

**OULUN SEUDUN AMMATTIKORKEAKOULUN ALUMNIT RY:N TOIMINNAN  
KEHITTÄMINEN OPISKELIJOIDEN NÄKÖKULMASTA**

Tiina Pakarinen  
Opinnäytetyö  
Kevät 2012  
Liiketalouden koulutusohjelma  
Oulun seudun ammattikorkeakoulu

## TIIVISTELMÄ

Oulun seudun ammattikorkeakoulu  
Liiketalouden koulutusohjelma

---

Tekijä: Tiina Pakarinen

Opinnäytetyön nimi: Oulun seudun ammattikorkeakoulun Alumnit ry:n toiminnan kehittäminen opiskelijoiden näkökulmasta

Työn ohjaaja: Sari Kurttila

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Kevät 2012

Sivumäärä: 48 + 5 liitesivua

---

Tämän opinnäytetyön aiheena oli Oulun seudun ammattikorkeakoulun Alumnit ry:n toiminnan kehittäminen opiskelijoiden näkökulmasta. Alumni-sana tulee latinankielisestä sanasta alumnus, joka tarkoittaa suojattia tai kasvattia. Tänä päivänä alumneiksi käsitetään yleisesti korkeakoulusta valmistuneet henkilöt. Alumnitoiminnan tavoitteena on edistää työelämän, ammattikorkeakoulun ja alumnien yhteistyötä. Oamkin alumnitoimintaa ei ole ennen tarkasteltu opiskelijoiden näkökulmasta, ja nyt haluttiin selvittää, onko Oamkin opiskelijoilla tietoa yhdistyksestä ja miten opiskelijat toivoisivat hyötyvän alumnitoiminnasta. Opinnäytetyön toimeksiantajana toimi Oulun seudun ammattikorkeakoulun Alumnit ry.

Opiskelijoita kiinnostavien keinojen löytämiseksi 78 Oamkin toisen vuoden opiskelijaa osallistui tutkimukseen, joka kartoitti opiskelijoiden tietämystä alumnitoiminnasta sekä kiinnostusta ja halua olla alumnitoiminnan piirissä. Työ tehtiin empiirisillä menetelmillä kvantitatiivista tutkimusmenetelmää käyttäen. Kyselyt tehtiin syksyn 2011 sekä kevään 2012 aikana, ja niissä oli mukana Oamkin liiketalouden, tietotekniikan, hoitotyön sekä viestinnän opiskelijoita niin Oulusta, Raahesta kuin Oulaisista. Kyselylomake sisälsi strukturoituja kysymyksiä, kyllä tai ei -kysymyksiä, yhden avoimen kysymyksen sekä kaksi kysymystä Osgoodin asteikolla 1-5.

Tutkimuksen tuloksista voidaan havaita, että vaikka opiskelijoilla ei ole paljoa tietoa alumnitoiminnasta, kiinnostusta toimintaa kohtaan on. Opiskelijan koulutusohjelmalla on iso merkitys valitessa kanavaa, mitä käyttäen alumnitoiminnan toimintoja kannattaa opiskelijoille tarjota. Tutkimustulokset antavat Oamkin Alumnit ry:lle hyvän pohjan lähteä kehittämään alumnitoimintaansa opiskelijoiden parissa.

---

Asiasanat: Alumni, alumniihdistys, alumnitoiminta, verkostoituminen

## ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences

School of Business and Information Management, Raahe Campus, Degree Programme of Business Economics

---

Author: Tiina Pakarinen

Title of thesis: Developing Activities of Alumni ry From Students' Perspective at Oulu University of Applied Sciences

Supervisor: Sari Kurttila

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2012

Number of pages: 48 + 5 appendices

---

The subject of this Bachelor's Thesis was to develop the activities of the Oulu University of Applied Sciences' Alumni Association from students' perspective. The word 'alumni' comes from the Latin word 'alumnus', which means a protégé. Today the word alumni is understood as a person who has graduated from a university. The idea of the alumni activities is to create an extensive co-operation network to serve alumna, current students, education planning and the needs of working life. The Oulu University of Applied Sciences' alumni activities have never been studied from the perspective of students before. Now the goal was to find out if the students have information about the organisation and how they would like to benefit from alumni activities. This Bachelor's Thesis was commissioned by the Oulu University of Applied Sciences' Alumni Association.

To find out the ways of operation that students find interesting, 78 second-year students from Oulu University of Applied Sciences filled in a questionnaire that surveyed students' knowledge of alumni activities and their interest and desire to be part of the operation. The thesis was carried out as an empirical research using quantitative methods. The surveys were done between autumn 2011 and spring 2012. They involved the students of business economics, information technology, nursing and communications from Oulu, Raahe and Oulainen. The questionnaire included structured questions, yes or no questions, one open question and two questions with a scale of 1-5.

Based on the research results, it can be concluded that even though students do not have much information about alumni activities, they are still interested in them. It is important to take the students' degree programme into account when choosing the way how to approach students with information about alumni activities. The research gives good basis for Oulu University of Applied Sciences' Alumni Association to start developing its alumni activities with the students.

---

Keywords: alumni, alumni organisation, alumni activities, networking

# SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
2 ALUMNITOIMINTA	6
2.1 Alumni	6
2.2 Alumnitoiminnan historia	7
2.3 Alumnitoiminta Suomessa	7
3 ALUMNITOIMINTA OAMK:SSA	9
3.1 OAMK	9
3.2 Oulun seudun ammattikorkeakoulun (OAMK) Alumnit ry	10
3.2.1 Toiminnan tavoitteet	10
3.2.2 Toiminta muodot	11
3.2.3 Yhteistyö opiskelijoiden kanssa tänä päivänä	12
4 TUTKIMUSPROSESSI	13
4.1 Aiheen valinta ja rajaaminen	15
4.2 Tiedon kerääminen	15
4.3 Materiaalin arviointi	16
4.4 Tulosten tulkinta	16
5 TUTKIMUSTULOKSET	17
6 POHDINTA	44
LÄHTEET	46
LIITTEET	49

# 1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on löytää keinoja Oamkin Alumnit ry:n toiminnan kehittämiseen opiskelijoiden näkökulmasta. Vaikka alumnitoiminta mielletään usein alumnien, korkeakoulujen ja työelämän väliseksi verkostoksi, ovat myös opiskelijat tärkeä osa alumnitoimintaa. Heistä tulee valmistuttuaan alumneja, jotka mahdollisesti haluavat olla toiminnassa mukana ja kehittää sitä omalta osaltaan. Sen takia on tärkeää kartoittaa opiskelijoiden tietoa alumnitoiminnasta. Tämän lisäksi haluttiin saada tietoa opiskelijoiden halusta hyötyä alumnitoiminnasta opintojensa aikana sekä löytää oikeat kanavat, joita käyttämällä alumnien apu saavuttaa opiskelijat mahdollisimman helposti ja kattavasti.

Opinnäytetyön aiheena oli aluksi Oamkin Alumnit ry:n toiminnan kehittäminen. Hyvin pian aiheen löydyttyä näkökulmaksi valikoitui opiskelijat, sillä huomattiin ettei opiskelijoilla ollut juurikaan tietoa alumneista tai alumnitoiminnasta. Koska opinnäytetyöhön käytettävä aika on rajallinen, ei tutkimuksessa käytetyn kyselyn teettäminen kaikille Oamkin opiskelijoille ollut mitenkään mahdollista. Kyselyyn vastaajiksi valittiin 2. vuoden opiskelijoista seuraavat ryhmät: Raahesta liiketalouden sekä tietotekniikan opiskelijat, Oulusta liiketalouden, tietotekniikan, viestinnän ja hoitotyön opiskelijat (yksi luokka per ala) sekä Oulaisista hoitotyön opiskelijat. Aikataulullisista syistä Oulun hoitotyön opiskelijat täytyi lopulta kuitenkin jättää kyselyistä pois.

Kyselyt tehtiin opiskelijoille henkilökohtaisesti paikan päällä opettajien kanssa ennalta sovittujen tuntien aikana. Tällä tavoin tahdottiin varmistaa mahdollisimman monta vastausta. Oulun tietotekniikan opiskelijoiden ryhmää lukuun ottamatta opiskelijoille pidettiin aiheesta lyhyt alustus, jonka jälkeen opiskelijat täyttivät kyselylomakkeen. Aikataulullisista syistä Oulun tietotekniikan opiskelijat vastasivat kyselyyn kirjallisen alustuksen avustamana. Kyselykaavake oli neljän sivun mittainen, ja vastaaminen siihen kesti noin viisi minuuttia. Koska aihe on opiskelijoille vieras, olisi sähköpostilla lähetetty kysely antanut mahdollisesti huonon vastausprosentin.

Alumnitoiminta on Suomessa vielä suhteellisen nuorta, eikä aiheesta löytynyt juurikaan suomenkielistä kirjallisuutta. Internetistä sen sijaan alumnitoiminnasta löytyi kattavasti tietoa, etenkin ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen sivuilta.

## 2 ALUMNITOIMINTA

Alumnitoiminta tarkoittaa yhteydenpitoa sekä yhteistyötä korkeakouluista valmistuneiden eli alumnien kanssa. Toiminnan tarkoituksena on asiantuntijuuden ylläpitäminen sekä kehittäminen työelämässä. Käytännössä alumnitoiminta käsittää alumnitapaamisten lisäksi myös tiivistä yhteistyötä sidosryhmien kanssa. (Jyväskylän yliopisto 2012, hakupäivä 5.1.2011.)

Alumnitoiminnan tavoitteena on edistää työelämän, ammattikorkeakoulun ja alumnien yhteistyötä. Alumnit voivat auttaa nykyisiä opiskelijoita mm. harjoittelupaikkojen, opinnäytetyön aiheiden sekä työpaikkojen löytämisessä. Entiseen oppilaitokseensa alumnit voivat välittää työelämää koskevia tietoja ja tarpeita. Vastavuoroisesti alumnit voivat saada entisestä opinahjostaan mahdollisuuden pysyä paremmin ajan tasalla koulutuksen ja tutkimuksen kehittyessä. (Humanistinen ammattikorkeakoulu 2012, hakupäivä 5.1.2012.)

Alumnitoiminta on siis verkostoitumista eri alojen osaajien kanssa. Toiminta on yhteistyötä, jossa jokainen antaa omaa osaamistaan muille jaettavaksi ja joka parhaimmillaan hyödyttää kaikkia osapuolia.

### 2.1 Alumni

Alumni-sana tulee latinankielisestä sanasta *alumnus*, joka tarkoittaa suojattia tai kasvattia. Latinan monikkomuodossa, eli suojatit tai kasvatit, on sana suoraan sama kuin Suomessakin eli alumni. Alumni-sana otettiin ensin käyttöön Yhdysvalloissa, missä se tarkoitti henkilöä, joka on valmistunut korkeakoulusta. Myös alumni-ideologia on lähtöisin Yhdysvalloista, missä oppilaitosten entiset opiskelijat pitivät tiiviisti yhteyttä korkeakouluihinsa ja opiskeluaikaisiin tuttaviiinsa sekä ovat mukana korkeakoulujen varainhankinnassa. (Suomen Ammattikorkeakouluopiskelijayhdistysten Liitto 2012, hakupäivä 3.1.2012.)

Tänä päivänä alumneiksi käsitetään yleisesti korkeakoulusta tai yliopistosta valmistuneet henkilöt. Tämän lisäksi jotkut oppilaitokset mieltävät alumneiksi myös siellä opiskelleet vaihto-oppilaat sekä entiset ja nykyiset työntekijät. (Alumniyhteistyö, Aalto-yliopisto 2011, hakupäivä 4.1.2012.)

## 2.2 Alumnitoiminnan historia

Alumnitoiminta sai alkunsa Yhdysvalloissa 1700-luvulla, jolloin ensimmäiset alumnien omat yhdistykset perustettiin. Toiminta liittyi kiinteästi yliopistojen varainhankintaan. Yhdysvaltojen lisäksi myös Iso-Britanniassa on pitkät juuret alumnitoiminnan harjoittamisessa. 1900-luvun loppupuolella alumnitoiminta laajeni myös Manner-Eurooppaan. (Suomen Ammattikorkeakouluopiskelijayhdistysten Liitto 2012, hakupäivä 4.1.2012.; Hopia & Laitinen-Väänänen 2010, hakupäivä 4.1.2012.)

## 2.3 Alumnitoiminta Suomessa

Suomeen alumnitoiminta rantautui yliopistojen kautta 1970-luvulla. 1990-luvulla ammattikorkeakoulujärjestelmän vakiinnuttua alumnitoiminta saavutti myös korkeakoulut. Yliopistolain ja yliopistojen rahoituksen uudistuttua (Yliopistolaki 558/2009) alumnien merkitys Suomessa alkoi kasvaa. Kuten Yhdysvalloissa jo alumnitoiminnan alkaessa alumneilla oli iso rooli varainhankinnassa, myös Suomessa yliopistoille tarjoutui lain voimaantulosta johtuen mahdollisuus saada opetus- ja kulttuuriministeriöltä vastinrahaa itse keräämälleen ulkopuoliselle rahasummalle. (Hopia ym. 2010, hakupäivä 4.1.2012.)

Jukka Väyrysen 2010 tekemän alumnikyselyn mukaan suurimmassa osassa (64,8%) Suomen korkeakouluista on alumnitoimintaa. Väyrysen teetti tutkimuksen lähettämällä kyselyt kaikille Suomen ammattikorkeakouluille sekä yliopistoille. Kyselyn vastausprosentti oli 77,27%, jota voidaan pitää suhteellisen hyvänä. Vastausten mukaan 21,1 prosentissa kaikista korkeakouluista alumnitoimintaa ei ole käynnistetty lainkaan. Joukosta löytyi myös neljä ammattikorkeakoulua, jotka ovat alumnitoiminnan käynnistäneet, mutta toiminta on jostain syystä lopetettu. (Väyrysen 2010, hakupäivä 5.1.2012.)

Väyrysen tekemästä tutkimuksesta voidaan havaita, kuinka eri lailla korkeakoulut Suomessa käsittävät alumnitoimintansa. Jo alumnitoiminnan lähtökohta eli, mitkä korkeakoulut mieltävät alumneikseen, vaihtelee paljon. Kyselyyn vastanneista korkeakouluista suurin osa 92,3% piti alumneinaan korkeakoulututkinnon suorittaneita. 57,7% käsitti alumneikseen myös henkilökuntansa. 46,2 prosenttia korkeakouluista, jotka pitävät yllä alumnitoimintaa, mielsivät

alumneikseen myös vaihto-opiskelijansa. Näiden lisäksi alumneiksi miellettiin joissain korkeakouluissa myös MBA- tai vastaavan tutkinnon suorittaneet, nykyistä edeltävästä oppilaitoksesta valmistuneet, tutkintasuoritusoikeuden omanneet, entisen henkilökunnan tai jopa yhteistyökumppanit. (sama.)

Korkeakoulujen alumnitoiminnan keskeisiksi tavoitteiksi Suomessa miellettiin Värysen kyselyn mukaan:

- alumniverkoston luominen ja käynnistäminen
- opiskelijoiden kasvattaminen alumneiksi jo opintojen alkuvaiheessa
- pysyvien suhteiden ylläpitäminen alumneihin
- koulutuksen tunnettuuden ja arvostuksen edistäminen
- jatko- ja lisäkoulutusmahdollisuuksien edistäminen
- yhteistyö alumnitaustaorganisaatioiden kanssa (opinnäytetyöt, harjoittelu, yritysvierailut ja luennoitsijat)
- työelämälähtöisyyden edistäminen koulutuksessa sekä työelämäyhteyksien kehittäminen
- korkeakoulun tavoitteiden tukeminen sekä koulutustuotteiden markkinointi
- yhteiskunnallisen vaikuttavuuden lisääminen alumnitoiminnan kautta
- julkisuuskuvan parantaminen. (sama.)



### **3 ALUMNITOIMINTA OAMK:SSA**

Alumnitoiminta Oamkissa sai alkunsa neuvottelukuntana keväällä 2002. Koska toiminnan profiilia haluttiin nostaa, hakivat silloiset neuvottelukunnan jäsenet sille virallisen yhdistyksen asemaa keväällä 2004. Yhdistystä perustettaessa toiminnalle määriteltiin selkeä tarkoitus ja tavoitteet. Virallisen yhdistykseksi hyväksymisen myötä alumnitoiminnalla oli mahdollisuus oman taloutensa hoitoon, henkilöstön palkkaamiseen sekä muutenkin itsenäisempään toimintaan Oamkin rinnalla. Tämän lisäksi uusien jäsenten rekrytoiminen mukaan toimintaan helpottui. Oamkin alumnitoiminta jatkui yhdistykseksi virallistamisen jälkeen samoilla linjoilla kuin toimikunnankin aikaan. Alakohtainen toiminta ja Oamkin koulutuksen kehittäminen opiskelijoiden ja työelämän linkkinä jatkuivat ja jatkoivat kehitystään. (Vähä 10.1.2012, sähköpostiviesti.)

17.10.2011 mennessä Oamkin Alumnit ry:n kuului 359 jäsentä. Koulutusaloittain tarkasteltaessa jäsenistä 36 % oli valmistunut liiketalouden yksiköstä, 23 % tekniikan yksiköstä, 18 % sosiaali- ja terveysalan yksiköstä, 13 % kulttuurialan yksiköstä sekä 8 % luonnonvara-alan yksiköstä. (Oulun seudun ammattikorkeakoulun Alumnit ry, toimintakatsaus 2011.) Yhdistyksessä toimi vuosina 2009 - 2011 yksi palkattu työntekijä, mutta tällä hetkellä yhdistys toimii vapaaehtoisten jäsenten turvin. Tarkoituksena yhdistyksellä on kuitenkin palkata osa-aikainen työntekijä vuoden 2012 aikana. (Savolainen, 12.1.2012, haastattelu.)

#### **3.1 OAMK**

Opetusministeriö aloitti vuonna 1991 ammattikorkeakoulukokeilun, jolloin käynnistettiin ensimmäiset väliaikainen ammattikorkeakoulu -nimiset ammattikorkeakoulut. Oulun väliaikainen korkeakoulu aloitti toimintansa vuonna 1992. Arviointiprosessinsa jälkeen valtioneuvosto antoi ensimmäiset vakinaiset toimiluvat ammattikorkeakouluille vuonna 1996, ja tällöin sai alkunsa myös Oulun seudun ammattikorkeakoulu. (P. Sillanpää, 2009, hakupäivä 9.1.2012, Wikipedia, 2011, hakupäivä 9.1.2012.)

Tällä hetkellä Oamkissa opiskelee noin 9000 opiskelijaa, ja henkilöstömäärä on noin 800. Ammattikorkeakoulu toimii Oulun lisäksi myös Raahessa ja Oulaisissa. Tämän lisäksi Oamkillla on projektiluontoista toimintaa useilla eri paikkakunnilla Pohjois-Suomessa.

(Oulun seudun ammattikorkeakoulu, 2011, hakupäivä 9.1.2012.)

Oamk tarjoaa 30 eri koulutusohjelmaa, joista kolme englanninkielisenä. Tarjolla on myös 10 ylempään amk- tutkintoon johtavaa koulutusohjelmaa, joista kaksi on englanninkielisiä. Tämän lisäksi Oamkissa voi suorittaa ammatillisia erikoistumisopintoja sekä täydennyskoulutusta. Oamkiin opetustarjontaan sisältyy myös ammatillinen opettajakorkeakoulu. (Oulun seudun ammattikorkeakoulun esittelykalvot 2012, hakupäivä 9.1.2012.)

### **3.2 Oulun seudun ammattikorkeakoulun (OAMK) Alumnit ry**

Oamkin Alumnit ry on Oamkista valmistuneiden ja siellä työskentelevien oma yhdistys, joka on perustettu vuonna 2004. Alumniyhdistyksen tarkoituksena on koota yhteen eri alojen asiantuntijatieto, jota alumneilla on työelämän tarpeista ja vaatimuksista. Tämän tiedon he välittävät Oamkille, jotta opetusta osattaisiin kehittää oikeaan suuntaan. Alumnit ottavat osaa koulutuksen kehitysryhmiin sekä tekevät vierailuja opintojaksoille. Yhdistyksen päämääränä on, että Oamk tunnetaan korkeatasoisena kouluttajana. Oamkin Alumnit edistävät alumnien välistä yhteydenpitoa järjestämällä erilaisia tilaisuuksia ja illanistujaisia alumnien kesken. Yhdistys toimii myös tiiviissä yhteistyössä Oamkin sekä erilaisten työelämän sidosryhmien kanssa. (Alumnitoiminta, Oulun seudun ammattikorkeakoulu 2011, hakupäivä 29.11.2011.)

#### **3.2.1 Toiminnan tavoitteet**

OAMK:n Alumnit Ry:n toiminnan päätavoitteena on kehittää Oamkin työelämäyhteistyötä luomalla kattava verkosto Oamkin henkilöstön, opiskelijoiden, alumnien sekä muiden toiminta-ajatuksen liittyvien yhdistysten välille. Opiskelijat saavat alumnitoiminnalta mm. uraohjausta, työelämäkontakteja sekä apua harjoittelu- ja opinnäytetyöpaikkojen saamisessa.

Oamkille alumnitoiminta tarjoaa ensikäden tietoa koulutuksen kehittämiseen ja suuntaamiseen juuri tämän päivän markkinoiden tarpeeseen. Alumnitoiminnan avulla Oamk saa mm. palautetta työelämästä, tietoa opiskelijoidensa työllistymisestä, näkyvyyttä hyvänä kouluttajana sekä rekrytointikanavan ylempiä tutkintoja varten. Alumnitoiminnan avulla työelämä saa mm. mahdollisuuden vaikuttaa asioihin, tilaisuuden verkostoitua Oamkin ja muiden alumnien kanssa sekä kehittää itseään kouluttajana. (Alumnitoiminta, Oulun seudun ammattikorkeakoulu 2011, hakupäivä 29.11.2011.)

Pitkän tähtäimen tavoitteekseen Oamkin Alumnit ry on asettanut olevansa tunnustettu yhteistyötaho Oamkille, joka neuvoo tätä koulutukseen ja työelämään liittyvissä asioissa. Toisena pitkän tähtäimen tavoitteenaan alumniyhdistys haluaa edustaa työelämäkontakteja yksiköidensä johtoryhmissä, ko tiimeissä sekä Oamkin hallinnossa. Kolmanneksi pitkän tähtäimen tavoitteekseen alumniyhdistys on asettanut olevansa luontainen yhteistyökumppani työelämälle Oamkin kanssa tapahtuvaa yhteistyötä tehtäessä ja käynnistettäessä. (sama.)

### **3.2.2 Toiminta muodot**

Oamkin Alumnit ry järjestää alumneilleen vuosittain yhteisen illanvieton. Tämän lisäksi yhdistys järjestää erilaisia alumnitapahtumia, jotka on tarkoitettu niin alumneille, Oamkin nykyisille opiskelijoille kuin sen henkilöstöllekin. (Alumnitoiminta, Oulun seudun ammattikorkeakoulu 2011, hakupäivä 9.1.2012.)

Opiskelijoiden opiskelumotivaation parantamiseksi sekä apuna opintovalinnoissa alumnit käyvät kertomassa valmistustuneiden tarinoita alakohtaisesti eri yksiköissä esimerkiksi oppitunneilla sekä erilaisissa tapahtumissa. Tarinoiden avulla pyritään antamaan opiskelijoille käsitys siitä, millaisiin työtehtäviin ja työpaikkoihin eri koulutusohjelmista voi suunnata. (Savolainen 19.1.2012, sähköpostiviesti.)

Alumnitoiminta pyrkii kehittämään koulutusta Oamkissa. Alumnit osallistuvat työelämän edustajina ammattikorkeakoulun koulutusta kehittäviin työryhmiin, ja Oamkin kaikkiin yksiköihin onkin nimetty alumninyhteyshenkilöt, jotka edustavat kyseisen alan alumnitoimintaa. (Alumnitoiminta, Oulun seudun ammattikorkeakoulu 2011, hakupäivä 9.1.2012.)

Alumnit auttavat mahdollisuuksiensa mukaan opiskelijoita löytämään opinnäytetyöpaikkoja sekä harjoittelupaikkoja. Alumnitoiminta on myös varteenotettava kanava käynnistää erilaisia työelämäprojekteja opiskelijoiden ja yritysten välillä. Tarvittaessa alumnit voivat toimia asiantuntijaluennoitsijoina opetuksen apuna sekä kertoa opiskelijoille opiskeluihinsa ja töihinsä liittyvistä asioista, tai järjestää vierailuja työpaikoilleen. (sama.)

### **3.2.3 Yhteistyö opiskelijoiden kanssa tänä päivänä**

Oamkin alumnit ry tunnetaan Oamkin henkilöstön keskuudessa jo melko hyvin, mutta opiskelijoiden keskuudessa tunnettuuden parantamista pyritään koko ajan kehittämään. Alumnit ovat olleet mukana mm. kahdessa viimeksi järjestetyssä OSAKOn (Oulun seudun ammattikorkeakoulun opiskelijakunta) WappuRallyssa, ja myös tätä kautta pyrkineet jalkautumaan opiskelijoiden pariin. (Savolainen 19.1.2012, sähköpostiviesti.)

Oamkin Alumnit ry:n yhteistyö opiskelijoiden kanssa ei vielä tällä hetkellä ole järjestelmällistä. Vuonna 2012 olisi tarkoitus kuitenkin eheyttää myös tätä toimintamuotoa. Alumnien toimesta yritysvierailuja opiskelijoille on järjestetty satunnaisesti, samoin kuin alumnien vierailuja kouluilla. Siitä, kuinka paljon alumnit ovat olleet opiskelijoiden apuna harjoittelupaikkojen tai opinnäytetyön aiheen löytämisessä, ei ole virallista tietoa. (Savolainen 12.1.2012, haastattelu.)

## 4 TUTKIMUSPROSESSI

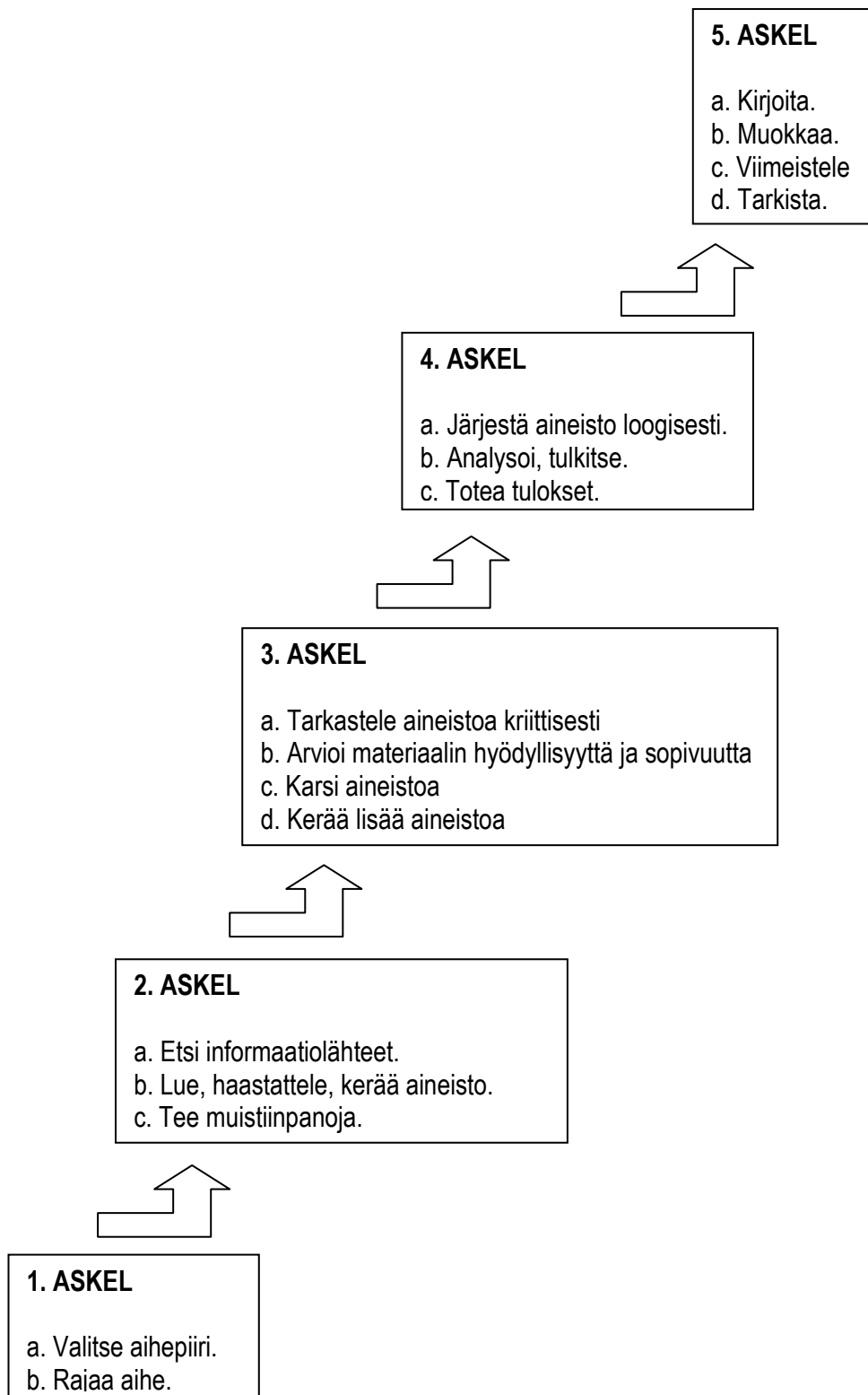
Suunnitelmallinen ja tavoitteellinen tutkimus on luova prosessi, joka sisältää useita eri vaiheita. Käytännössä tutkimista on monenlaista, ja tutkimuksen kulku riippuu aina siitä, kuinka tutkija todellisuudessa toimii tutkimusta tehdessään. Näin ollen on paljon eri käsityksiä siitä, kuinka tutkimusprosessia tulisi kuvata. (Hirsijärvi, Remes & Sajavaara 1998, s 55.)

Taulukko 1 kuvaa hyvin karkealla tavalla tutkimusprosessin päävaiheet. Kuvaus sopii tavanomaisen empiirisen tutkimuksen ohella myös muun kirjallisen tuotoksen, esimerkiksi opinnäytetyön vaihemalliksi. (Hirsijärvi ym. 1998, s.55-56.)

Kuvio 1 kuvaa vaiheita hieman yksityiskohtaisemmin. Se on tarkoitettu osoittamaan erityisesti sellaisen tutkimuksen vaiheita, jonka jotkin osat voidaan tehdä kirjoituspöydän ääressä, osa kirjastossa sekä tietyt vaiheet, esim. aineiston keruu, ns. kentällä. (sama.)

*TAULUKKO 1. Tutkimuksen viisi askelta (Tutki ja kirjoita, Hirsijärvi ym. 1998, sivu 56.)*

Tutkimuksen viisi askelta	
Askel 1.	Valitse aihe
Askel 2.	Kerää tieto
Askel 3.	Arvioi materiaali
Askel 4.	Järjestä ideat, tulokset, muistiinpanot
Askel 5.	Kirjoita artikkeli, essee, esitelmä, tutkielma



KUVIO 1. Tutkimusprosessin viisi tarkennettua vaihetta (Tutki ja kirjoita, Hirsijärvi ym. 1998, 57.)

#### 4.1 Aiheen valinta ja rajaaminen

Aiheen valinta on tutkielman tärkeimpiä sekä samalla haasteellisempia tehtäviä. Tämän vuoksi aiheen valintaan kannattaa varata paljon aikaa ja sitä tulee pohtia huolellisesti. Hyvä tutkimusaihe on hyvän tutkielman kivijalka, joka löytyy usein monien neuvottelu- ja harkintavaiheiden jälkeen. (Hirsjärvi ym. 1998, 59.)

Aiheen löytymisen jälkeen sitä on usein rajattava. Rajaaminen tässä yhteydessä tarkoittaa ajatuksen tarkennusta siitä, mitä keräämällään aineistolla *haluaa tietää* tai *mitä haluaa osoittaa*. Ajan säästämiseksi onkin järkevää ennen aineiston keräämistä pohtia näkökulmaa, josta haluaa aihetta tutkia. (sama.)

Tämän opinnäytetyön aiheen valitsemisessa auttoi Sami Niemelä, joka toimii itse aktiivisesti Oamkin Alumnit ry:n hallituksessa. Tutkimuksen aiheena oli ensisijaisesti Oamkin Alumnit ry:n toiminnan kehittäminen, mutta koska opinnäytetyön tekemiseen varattu aika on rajallinen, tuli aihetta rajata jonkin alumniyhdistyksen sidosryhmän näkökulmaan. Näkökulmaksi valikoitui nopeasti opiskelijat, koska keskustelut nykyisten opiskelijoiden sekä jo Oamkista valmistuneiden kanssa nostivat esille ongelman, ettei monellakaan ollut tietoa alumni- sanan merkityksestä saati alumnitoiminnasta. Koska alumnitoiminta liittyy kiinteästi myös opiskelijoihin, oli aihe mielekästä rajata juuri heihin.

#### 4.2 Tiedon kerääminen

Tiedon keräämisen tavoitteena on selvittää, mitä tutkittavasta aiheesta tiedetään ennestään. Tiedonhaku liittää alulla olevan tutkimustyön tutkimusperinteeseen ja tasoittaa tietä uudelle tiedolle, jota tutkimusprosessin edetessä saadaan mm. haastatteluilla ja kyselyillä. (Hirsjärvi ym. 1998, s 85.)

Tietoa voidaan kerätä hyvin monin tavoin, esim. lukemalla, haastattelemalla ja kyselemällä. Tämän opinnäytetyön aiheesta ei juurikaan löytynyt suomenkelistä kirjallisuutta, minkä vuoksi valtaosa tutkimukseen käytetystä materiaalista on Internetistä. Internetistä löytynyt tieto on

pääosin korkeakoulujen Internet-sivuilta tai opettajien ja opiskelijoiden tekemiä tutkimuksia aiheesta. Opinnäytetyön teoriaosuus onkin kerätty hyvin pitkälti näiden tietojen pohjalta. Kyselyä käytettiin taas selvittämään itse tutkimusongelmaa, eli opiskelijoiden tietämystä alumnitoiminnasta sekä heidän haluaan olla toiminnan vaikutuspiirissä sekä hyötyä siitä.

#### **4.3 Materiaalin arviointi**

Tutkittavaa aihetta voidaan tarkastella monesta eri näkökulmasta. Myös lähdemateriaaleissa on usein valinnanvaraa. Samastakin näkökulmasta tehdyt tutkimukset voivat tuottaa ristiriitaisia tutkimustuloksia johtuen erilaisista tutkimusmenetelmistä. Tutkijan on oltava kriittinen sekä lähteitä valitessaan että tulkitessaan. (Hirsjärvi ym. 1998, 105.)

Kuten jo aiemmin mainittiin, alumneista sekä alumnitoiminnasta löytyy tietoa lähinnä sähköisessä muodossa. Tämä asetti työlle ennalta arvaamattoman ongelman: kuinka luotettavana Internetistä löytyvää tietoa voidaan pitää? Osittain tästä johtuen teoriaosuuden tieto on pääosin peräisin korkeakoulujen sivuilta, joita voidaan pitää luotettavina.

#### **4.4 Tulosten tulkinta**

Tutkimus ei ole valmis vielä analysoinnin jälkeen. Ei riitä, että tulokset esitetään jakaumina ja korrelaatioina vaan niitä on selitettävä ja tulkittava. ”Tutkinnalla tarkoitetaan sitä, että tutkija pohtii analyysin tuloksia ja tekee niistä omia johtopäätöksiä” (Hirsjärvi ym. 1998, 220-221.)

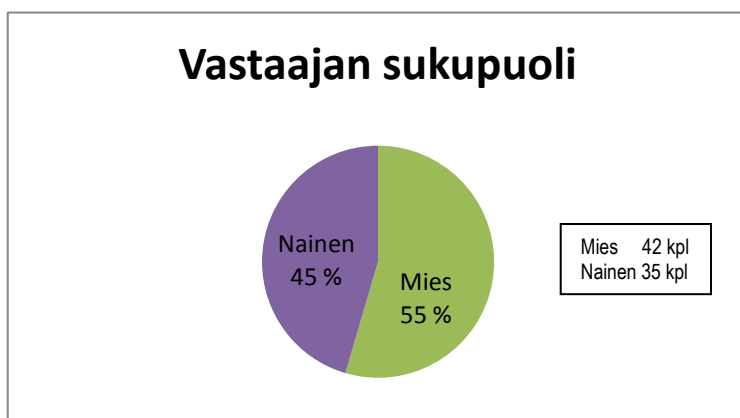


## 5 TUTKIMUSTULOKSET

Tutkimus suoritettiin neljäisivuisilla kyselylomakkeilla (Liite 1.), jotka oppilaat täyttivät opettajien kanssa ennalta sovittujen oppituntien alussa. Kyselyyn vastasi yhteensä 78 opiskelijaa. Vaikka vastaajille kerrottiin kyselyn olevan vapaaehtoinen, lupautui jokainen oppilas osallistua kyselyyn, ja näin ollen vastausprosentiksi saatiin 100%. Yksi vastauslomake täytyi jättää tutkimuksen ulkopuolelle sen epäloogisuuden vuoksi. Näin ollen tutkimuksessa käytettyjä kyselyitä kertyi yhteensä 77 kappaletta.

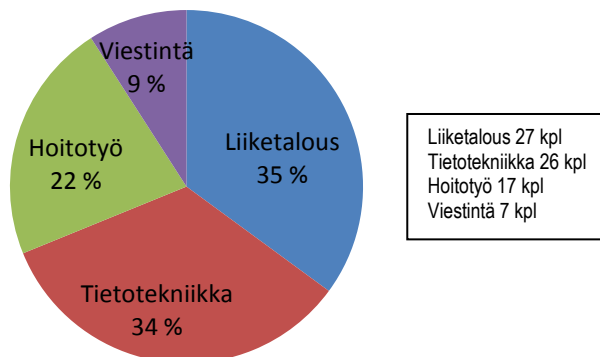
Vastaukset jaoteltiin ensin opiskelijaryhmittäin, jonka jälkeen tuloksia tarkasteltiin vielä vastakkain asettelemalla vastaajien sukupuolet (miehet – naiset) (kuvio 2.), koulutusohjelmat (liiketalous – tietotekniikka – viestintä – hoitotyö) (kuvio 3.) sekä opiskelupaikkakunnat (Oulu – Raahen – Oulainen). (Kuvio 4.) Suurimmat erot vastaustuloksissa syntyivät koulutusohjelmien välillä, ja nämä tulokset ovat nähtävillä usean vastauksen yhteydessä.

Tutkimustuloksia esitellessä keskitytään koko vastaajajoukon yhteistuloksiin sekä koulutusohjelmien välisiin tuloksiin. Vaikka vastaajien sukupuoli jakautui osittain koulutusohjelman mukaan (hoitotyön opiskelijoista 88 prosenttia oli naisia kun taas tietotekniikan opiskelijoista naisia oli vain 4 prosenttia), miesten ja naisten väliset erot vastauksissa olivat yllätykseksi hyvin marginaaliset, ja tästä syystä sukupuolten välisiä eroja ei eritellä vastaustuloksissa.



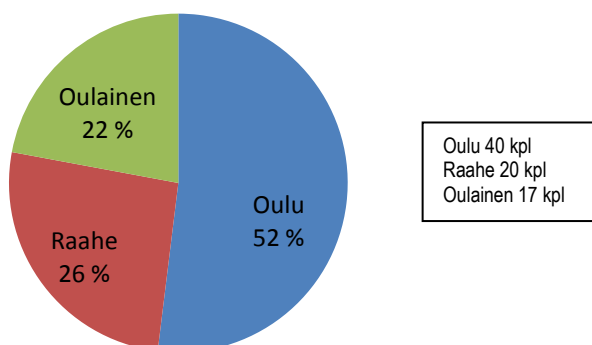
KUVIO 2. Vastaajien sukupuolijakauma

### Vastaajan koulutusohjelma



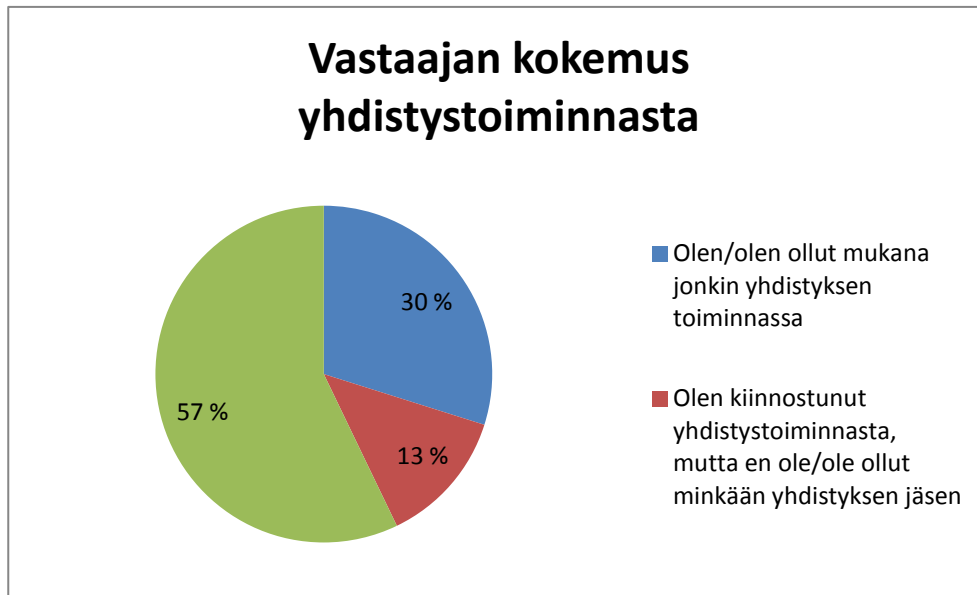
KUVIO 3. Vastaajan koulutusohjelma

### Vastaajan opiskelupaikkakunta



KUVIO 4. Vastaajan opiskelupaikkakunta

Kyselykaavakkeen ensimmäisellä sivulla kartoitettiin vastaajan perustietojen (sukupuoli, opiskelupaikkakunta ja koulutusohjelma) lisäksi hänen oma kokemuksensa yhdistystoiminnasta. 23 oppilasta ilmoitti olevansa tai olevansa ollut mukana jonkin yhdistyksen toiminnassa. Vastaajista 10 ilmoitti olevansa kiinnostunut yhdistystoiminnasta olematta / olematta ollut kuitenkin minkään yhdistyksen jäsen. Vastaajista yli puolet, 44 kpl, ei ollut yhdistystoiminnasta kiinnostuneita. (Kuvio 5.)



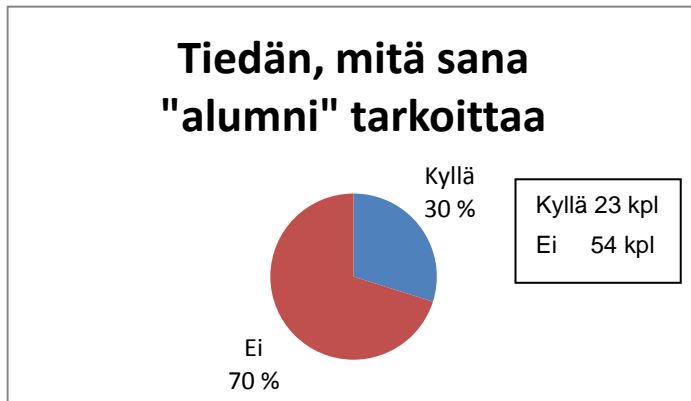
KUVIO 5. Vastaajan kokemus yhdistystoiminnasta

Koulutusohjelmittain vertailtuna aktiivisimpia yhdistystoiminnan suhteen olivat viestinnän sekä hoitoalan opiskelijat. Näistä vastaajista 58 % ilmoitti olevansa/olevansa ollut mukana jonkin yhdistyksen toiminnassa, ja 17 % vastasi olevansa kiinnostunut yhdistystoiminnasta olematta/olematta ollut kuitenkin minkään yhdistyksen jäsen.

Vähiten yhdistystoiminta kiinnosti tietotekniikan opiskelijoita, joista 77 prosenttia kirjasi kysymykseen "Oma kokemus yhdistystoiminnasta" vastaukseksi "En ole kiinnostunut yhdistystoiminnasta".

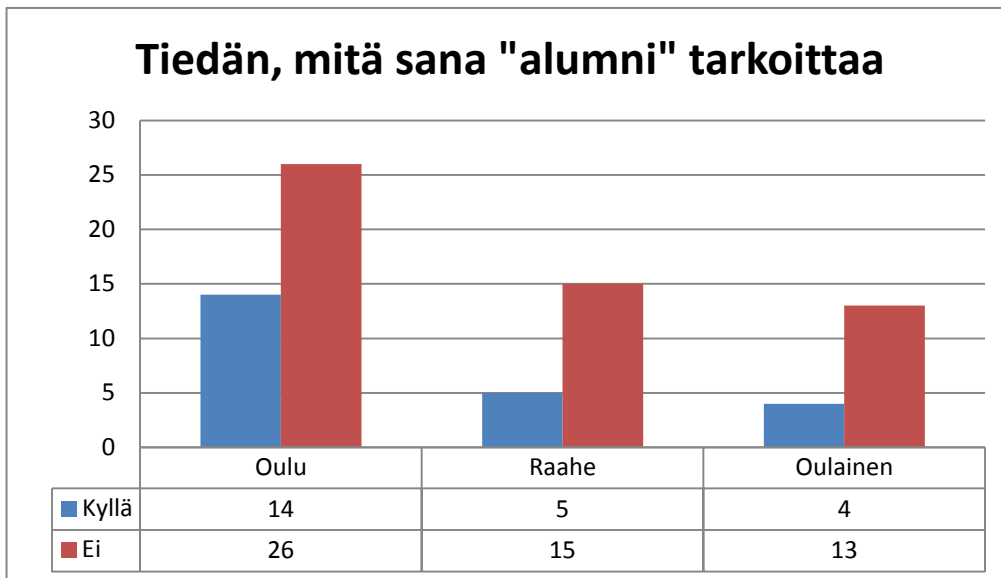
Vaihtoehdon "olen/olen ollut mukana jonkin yhdistyksen toiminnassa" alhainen tulos, 30 %, selittyy osittain sillä, etteivät vastaajat mieltäneet esim. lapsena tai nuorena ollutta harrastusta yhdistystoiminnaksi. Useat urheiluseurat toimivat kuitenkin yhdistyksenä, mitä ei usein tulla ajatelleeksi.

Viidennessä kysymyksessä opiskelijoilta tiedusteltiin, tietävätkö he sanan "alumni" merkityksen. Koko vastaaja joukosta käsitteen tunnisti 30 % (Kuvio 6.) Viestinnän opiskelijoista 71 prosenttia tiesi sanan merkityksen, kun taas tietotekniikan opiskelijoilla oli alumni- termistä vähiten tietoa, ja sen tarkoituksen tiesi ainoastaan 12 % vastaajista. Muiden vastaajien suhteen ei koulutusalalla ollut merkitystä.



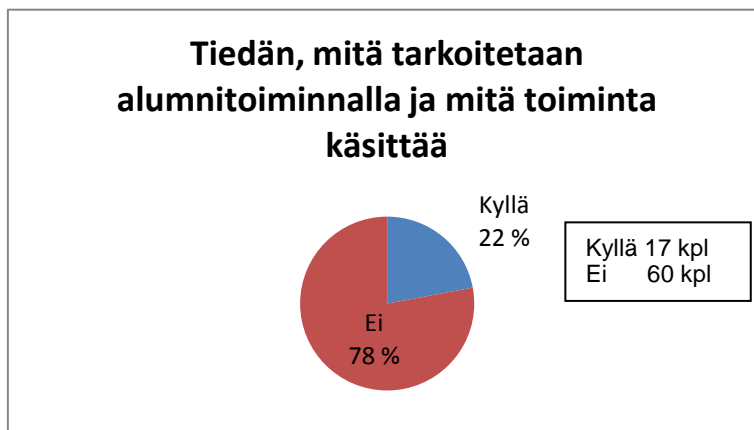
KUVIO 6 Tiedän mitä sana "alumni" tarkoittaa

Opiskelupaikkakunnan mukaan jaoteltuna alumni- termi tunnistettiin parhaiten Oulussa, jossa opiskelevista 35 % tiesi sanan merkityksen. Tämä selittyy luonnollisesti sillä, että OAMK:n Alumnit ry:n ns. pääpaikka on Oulussa, ja toiminta on keskittynyt sinne. Raahelaisista vastaajista alumni- termin tunnisti 25 prosenttia ja oulaistelaisista 24 prosenttia. (Kuvio 7.)



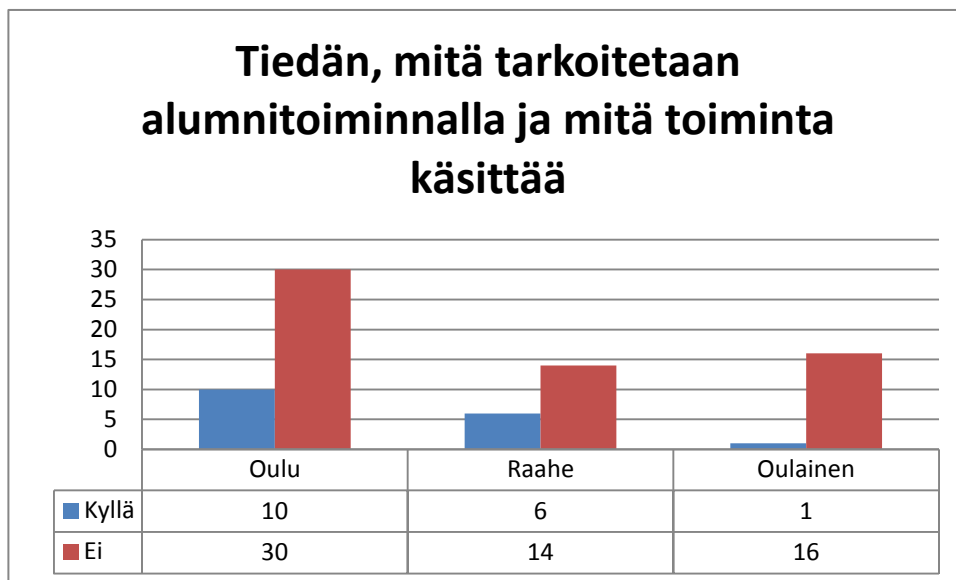
KUVIO 7. Tiedän, mitä sana "alumni" tarkoittaa, opiskelupaikkakunnittain

Kuudennessa kysymyksessä käsiteltiin vastaajan tietoa alumnitoiminnasta. Kysymykseen ”Tiedän, mitä tarkoitetaan alumnitoiminnalla ja mitä toiminta käsittää” saatiin kyllä- vastauksia 22 %. (Kuvio 8.) Kuten edelliseenkin kysymykseen, myös tähän kohtaan eniten löytyi tietämystä viestinnän opiskelijoilta, joista 57 prosenttia tiesi alumnitoiminnan merkityksen.



KUVIO 8. Tiedän, mitä tarkoitetaan alumnitoiminnalla ja mitä toiminta käsittää

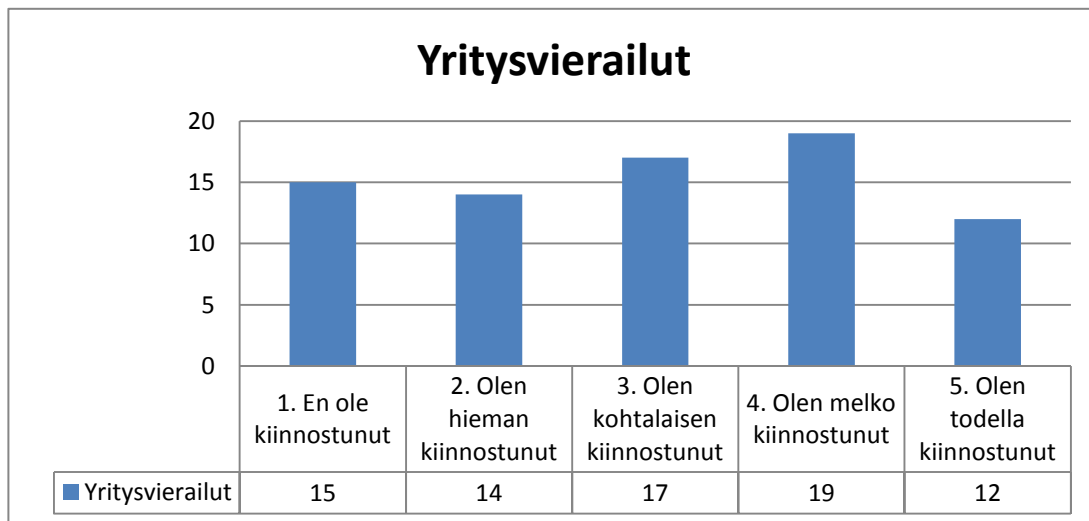
Opiskelupaikkakunnittain tarkasteltuna raahelaisilla opiskelijoilla oli alumnitoiminnasta eniten tietoa. 30 prosenttia raahelaisista vastaajista tiesi, mitä alumnitoiminnalla tarkoitetaan ja mitä toiminta käsittää. Oululaisten opiskelijoiden vastaava luku oli 25 %, ja oulaistelaisten 6 %. (Kuvio 9.)



KUVIO 9. Tiedän, mitä tarkoitetaan alumnitoiminnalla ja mitä toiminta käsittää, opiskelupaikkakunnittain

Kysymyslomakkeen toisella sivulla kerrottiin lyhyesti alumneista sekä alumnitoiminnasta ja sen tarjoamasta hyödyistä opiskelijoille. Kysymyksessä numero kahdeksan tiedusteltiin vastaajien kiinnostusta tutustua alumnitoimintaan yritysvierailujen, alumnitarinoiden sekä yhteisten illanviettojen muodossa. Vastaus vaihtoehdot oli numeroitu asteikolla 1-5, joissa numero 1 tarkoitti ”En ole kiinnostunut”, numero 2 ”Olen hieman kiinnostunut”, numero 3 ”Olen kohtalaisen kiinnostunut”, numero 4 ”Olen melko kiinnostunut” sekä numero 5 ”Olen todella kiinnostunut”. Esittelen ensin kaikkien vastaajien yhteistulokset (Kuvio 10, kuvio 11 ja kuvio 12), jonka jälkeen tarkastelen tuloksia koulutusaloittain.

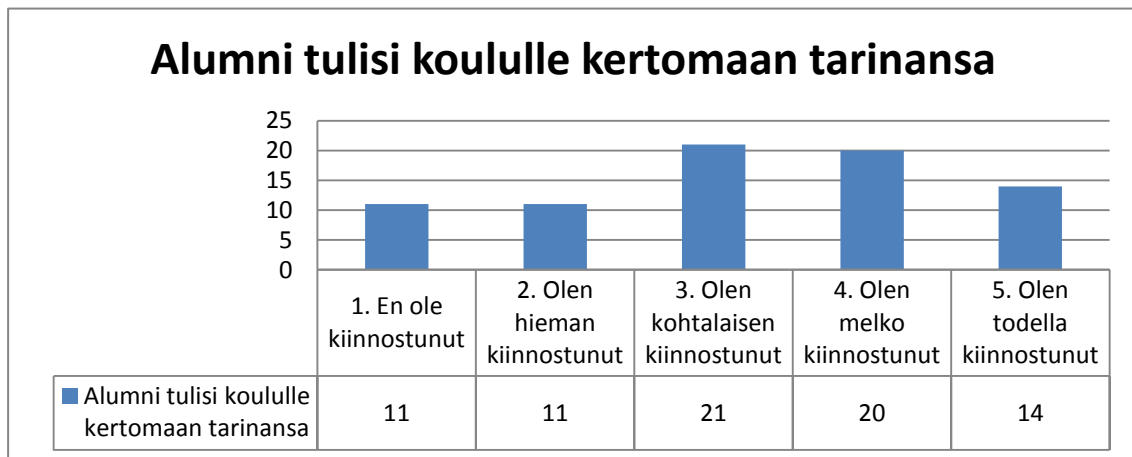
Kaikkien vastaajien yhteistulokset jakautuivat yritysvierailu -tutustumistavan suhteen melko tasaisesti. (Kuvio 10). Koska yritysvierailut vievät aina sekä oppilaiden, opettajien että alumnien aikaa ja resursseja, tulee ennen vierailun sopimista varmistaa, että ryhmässä on kiinnostusta vierailua kohtaan. Yritysvierailut ovat hyvä tutustumistapa pienille ryhmille, mutta suuren ryhmän kanssa haastava.



KUVIO 10. Kuinka kiinnostunut olet tekemään yritysvierailuja tutustuaksesi alumnitoimintaan?

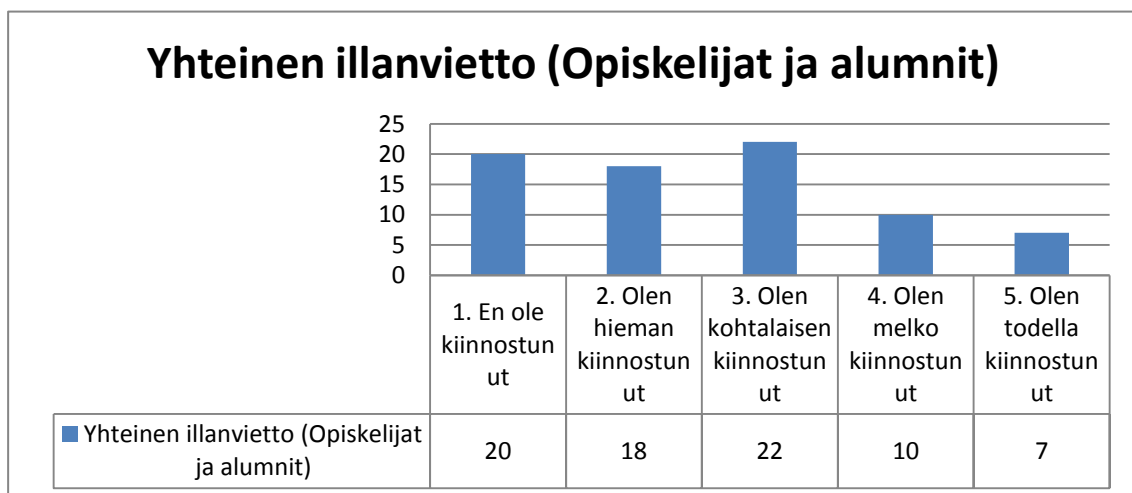


Yritysvierailuja kiinnostavampana tapana vastaajat pitivät alumnin tulemistä koululle kertomaan tarinaansa. (Kuvio 11). Tämä on tietysti myös toteutukseltaan helpompaa kuin yritys vierailut, ja suurtenkaan ryhmien osallistuminen ei muodostu ongelmaksi.



KUVIO 11. Kuinka kiinnostunut olet kuulemaan alumnitarinoita tutustuaksesi alumnitoimintaan?

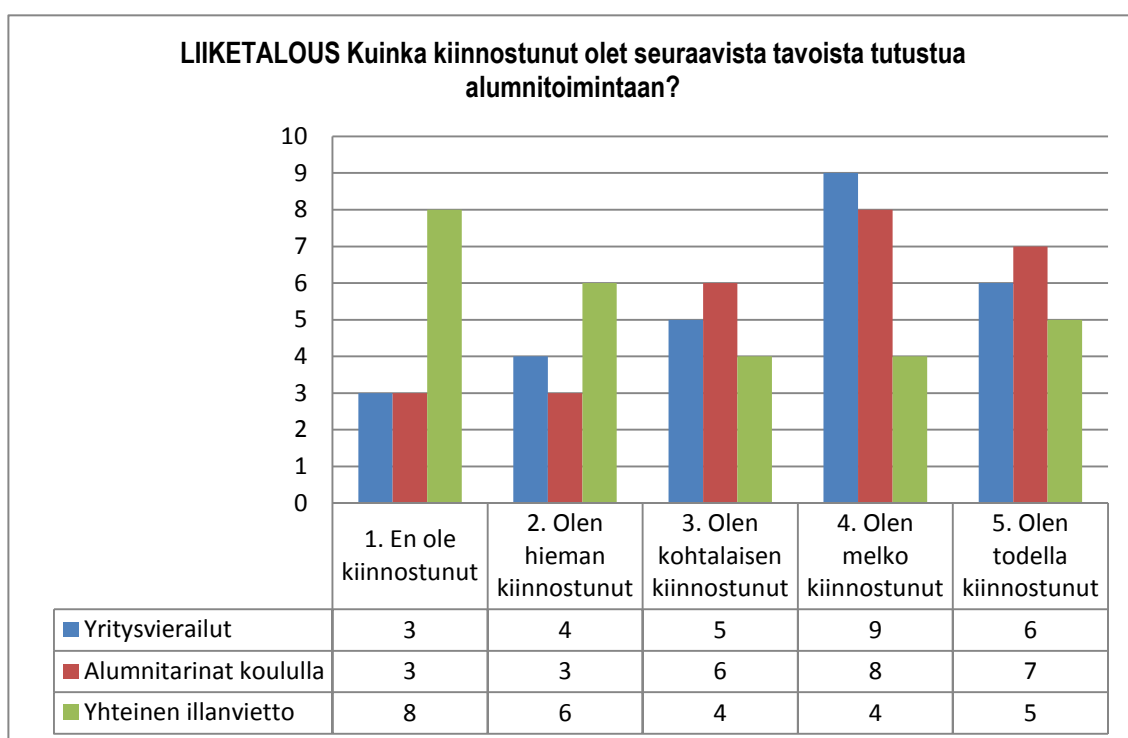
Vähiten kannatusta sai yhteinen illanvietto opiskelijoiden sekä alumnien kesken (kuvio 12.).



KUVIO 12. Kuinka kiinnostunut olet yhteisestä illanvietosta opiskelijoiden sekä alumnien kesken tutustuaksesi alumnitoimintaan?

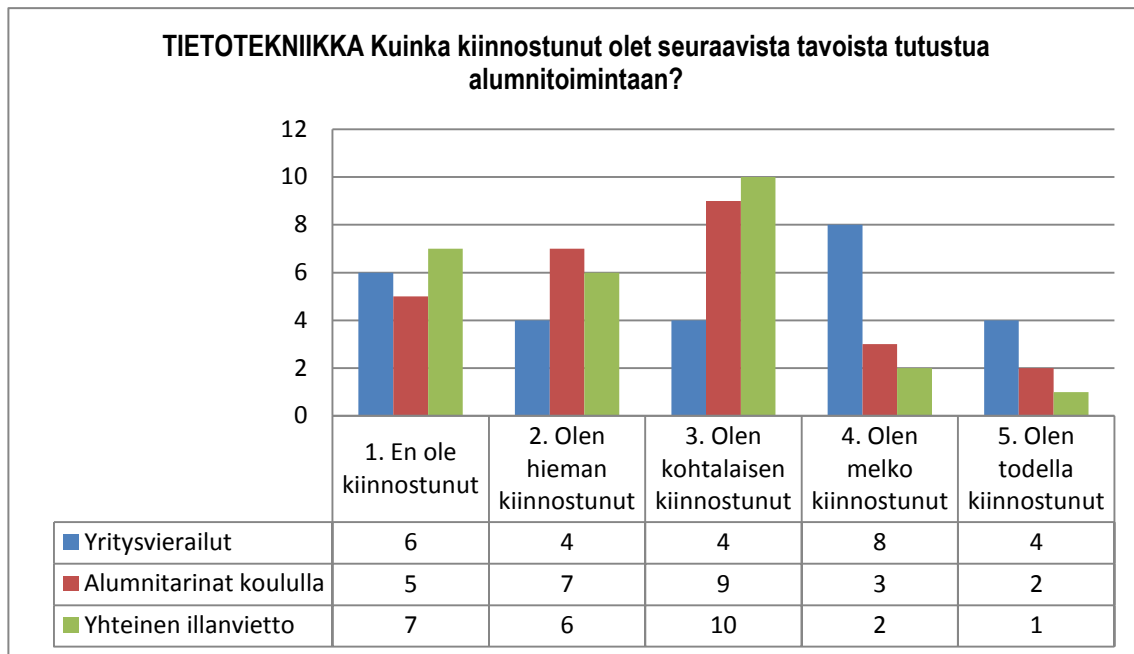
Tarkasteltaessa tuloksia koulutusaloittain saadaan ryhmien kiinnostuksenkohteet kohdistettua paremmin kullekin opiskelijaryhmälle sopivaksi. Tällä tavoin kukin ryhmä saa itseään kiinnostavan kanavan alumnitoimintaan tutustuakseen.

Liiketalouden opiskelijoista 56 % piti yritysvierailuja ja alumnitarinoita melko kiinnostavina tai todella kiinnostavina tapoina tutustua alumnitoimintaan. Yhteisestä illanvietosta puolestaan melko kiinnostuneita ja todella kiinnostuneita oli vain 33 prosenttia liiketalouden puolen vastaajista (kuvio 13.).



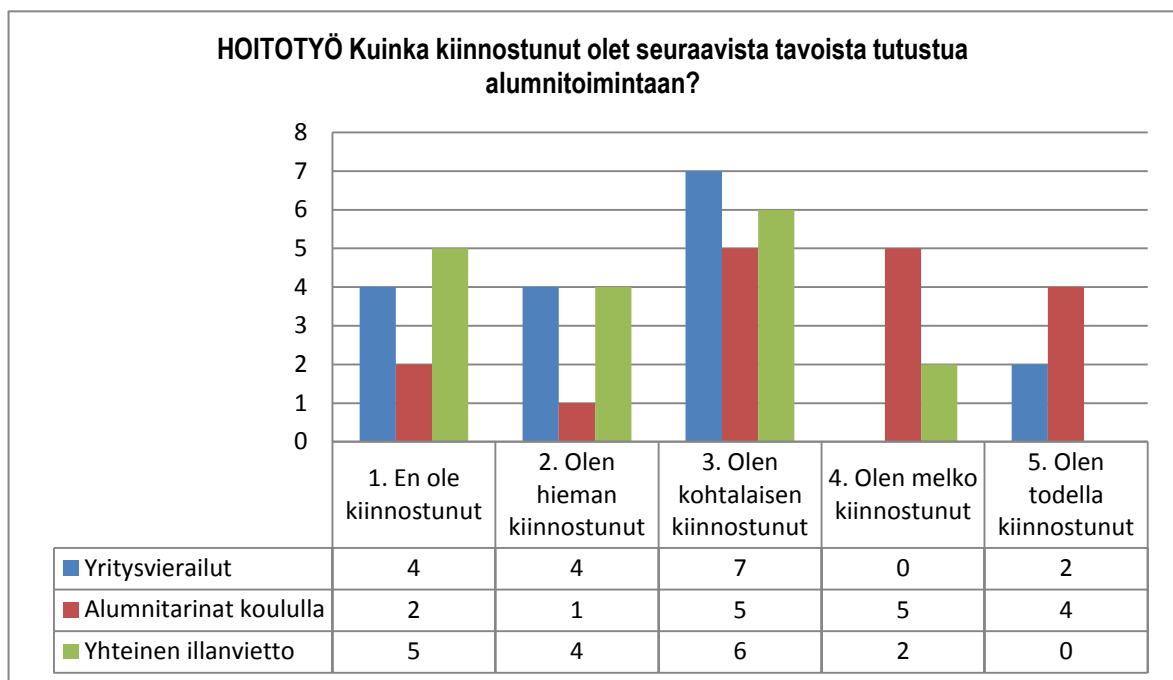
KUVIO 13. Kuinka kiinnostunut olet seuraavista tavoista tutustua alumnitoimintaan, liiketalous

Tietotekniikan opiskelijoiden keskuudessa kolmesta vaihtoehdosta yritysvierailut kiinnostivat eniten. 46 prosenttia vastaajista oli vierailuista melko kiinnostunut tai todella kiinnostunut. Alumnitarinat koululla sekä yhteinen illanvietto eivät sensijaan saaneet kannatusta kuin kohtalaisesti. (Kuvio 14.)



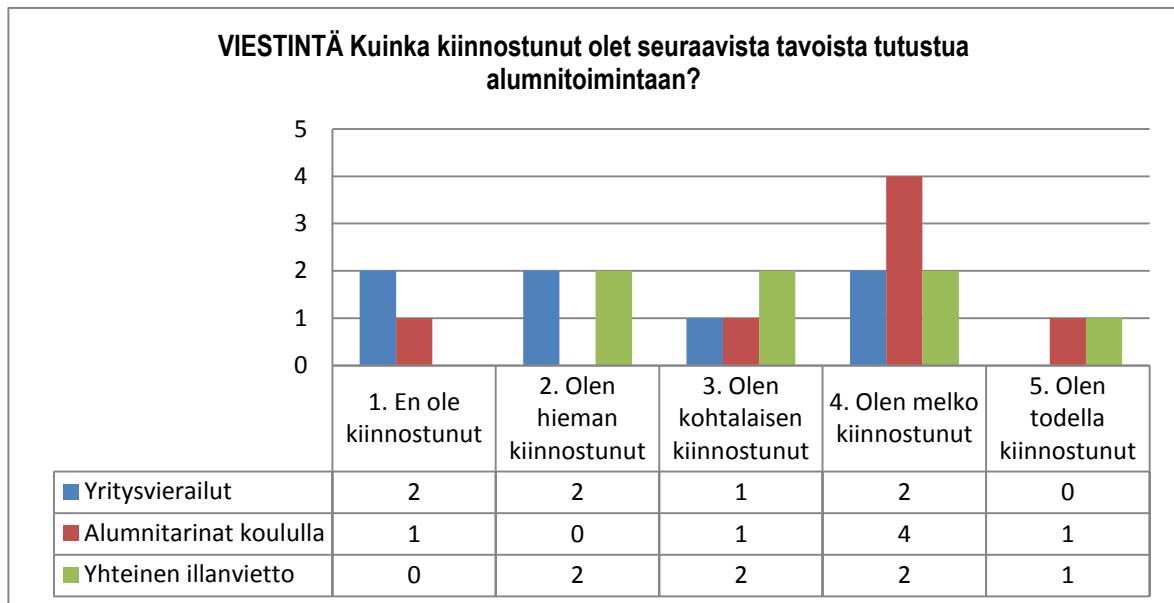
KUVIO 14. Kuinka kiinnostunut olet seuraavista tavoista tutustua alumnitoimintaan, tietotekniikka

Hoitotyön opiskelijoista 53 prosenttia ilmoitti olevansa melko kiinnostunut tai todella kiinnostunut kuulemaan alumnitarinoita koululla. Yritysvierailut saivat tässä vastaaja ryhmässä vain vähän kiinnostusta, mikä johtunee hoitotyön opiskelijoiden useista työharjoittelujaksoista. Toisin kuin liiketalouden, tietotekniikan ja viestinnän opiskelijoilla, hoitotyöopiskelijoilla on opintojen keskivaiheilla jo melko selvä kuva tulevasta työnkuvastaan. Yhteinen illanvietto puolestaan ei saanut tässäkään ryhmässä suurempaa kannatusta. (Kuvio 15.)



KUVIO 15. Kuinka kiinnostunut olet seuraavista tavoista tutustua alumnitoimintaan, hoitotyö

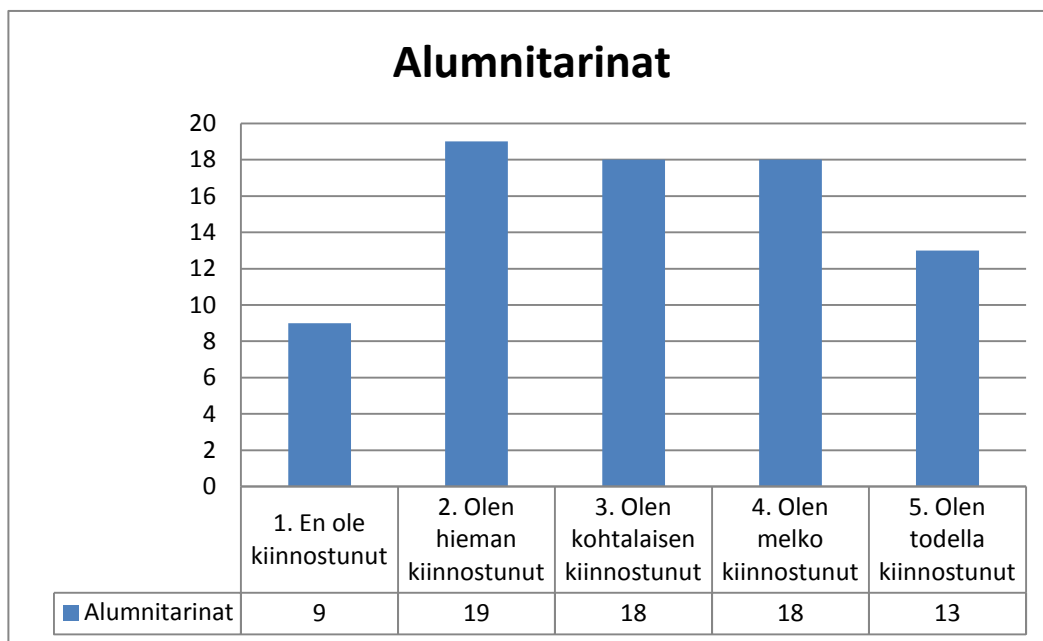
Viestinnän opiskelijoiden vastaajaryhmä oli pieni, mutta suuntaa-antava. Tämän ryhmän vastauksista päätellen eniten kiinnostusta herätti alumnitarinat koululla sekä yhteinen illanvietto opiskelijoiden ja alumnien kesken. Se, miksi yritysvierailut eivät tässä kohtaa opiskelijoita kiinnostaneet, jäi arvoitukseksi. (Kuvio 16.)



KUVIO 16. Kuinka kiinnostunut olet seuraavista tavoista tutustua alumnitoimintaan, viestintä

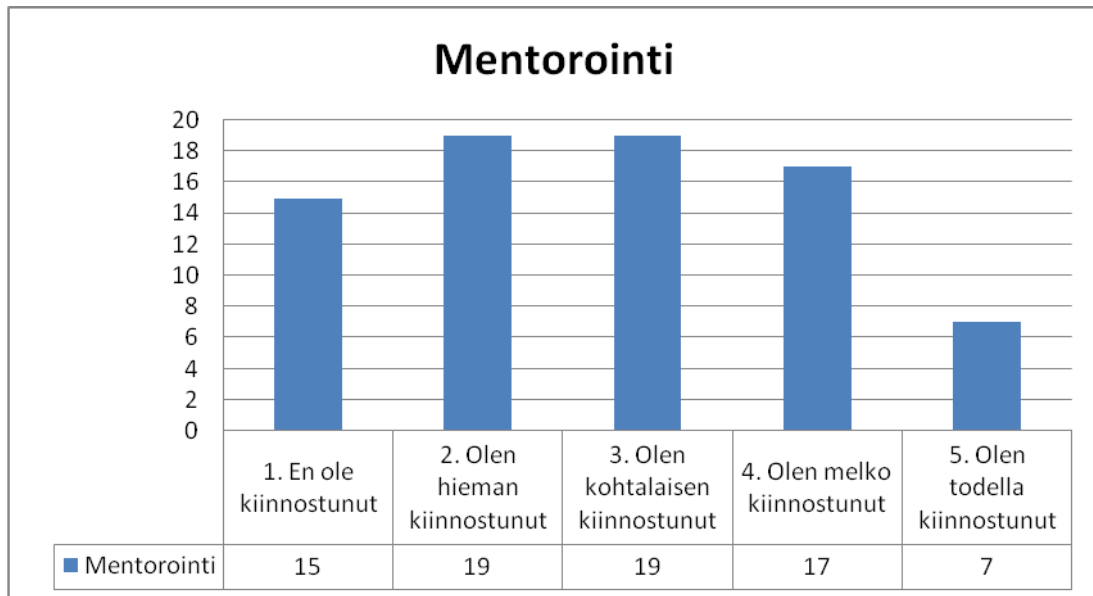
Kysymys numero yhdeksän kartoitti opiskelijoiden kiinnostusta toimintoja kohtaan, joita alumnitoiminta voi opiskelijoille tarjota. Kysymys oli muotoiltu samalla tavalla kuin edellinenkin kysymys, asteikolla 1-5. Toiminnoiksi oli lueteltu alumnitarinat, mentorointi, apu harjoittelupaikan löytämisessä, apu opinnäytetyön aiheen löytämisessä sekä mahdollisuus verkostoitua. Alumnitarinat- kohtaan oli sulkumerkein lisätty selitys ”työelämässä mukana olevat alumnit kertovat omasta työstään”. Mentorointi oli selitetty ”Eli alumni ohjaa ja antaa neuvoja opiskelijalla omien opiskelujeni tueksi”. Kuten edellisenkin kysymyksen vastausten kohdalla, esittelen ensin kaikkien vastaajien yhteistulokset (kuvio 17, kuvio 18, kuvio 19, kuvio 20, ja kuvio 21) ja sen jälkeen tarkastelen tuloksia koulutusaloittain.

Koko vastaajajoukon tuloksia tarkastellessa huomataan, että alumnitarinoista oli melko kiinnostunut tai todella kiinnostunut 40 prosenttia opiskelijoista ja 36 % ei ole kiinnostunut tai on vain hieman kiinnostunut (kuvio 17.). Koulutusaloittain tarkastellessa alumnitarinoiden kiinnostavuutta voidaan havaita alat, joita alumnitarinat kiinnostavat ja joille niitä kannattaa käyttää väylänä opiskelijoiden suuntaan. (Kuvio 22, kuvio 23, kuvio 24 ja kuvio 25).



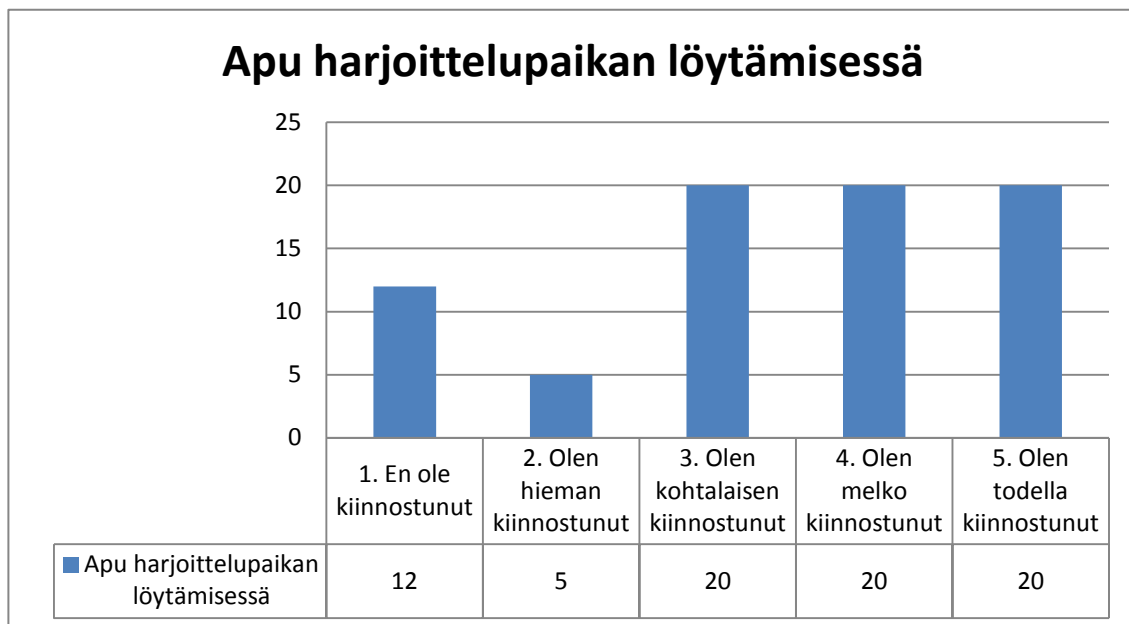
KUVIO 17. Kuinka kiinnostunut olet alumnitarinoista

Koko vastaajajoukosta mentoroinnista oli melko kiinnostuneita tai todella kiinnostuneita 32 %, kun taas 44 % vastasi, ettei ole kiinnostunut tai on vain hieman kiinnostunut. (Kuvio 18.)



KUVIO 18. Kuinka kiinnostunut olet mentoroinnista

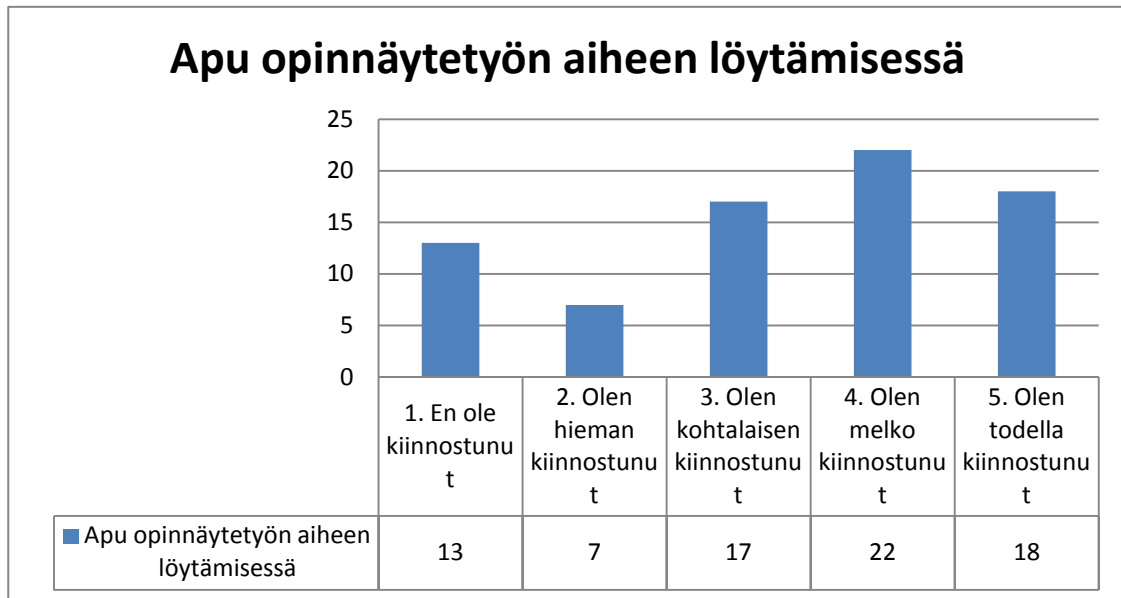
Apu harjoittelupaikan löytämisessä kiinnosti 52 prosenttia vastaajista melko paljon tai todella paljon. Ainoastaan 22 prosenttia ei ollut kiinnostunut tai oli hieman kiinnostunut. (Kuvio 19.)



KUVIO 19. Kuinka kiinnostunut olet avusta harjoittelupaikan löytämiseksi

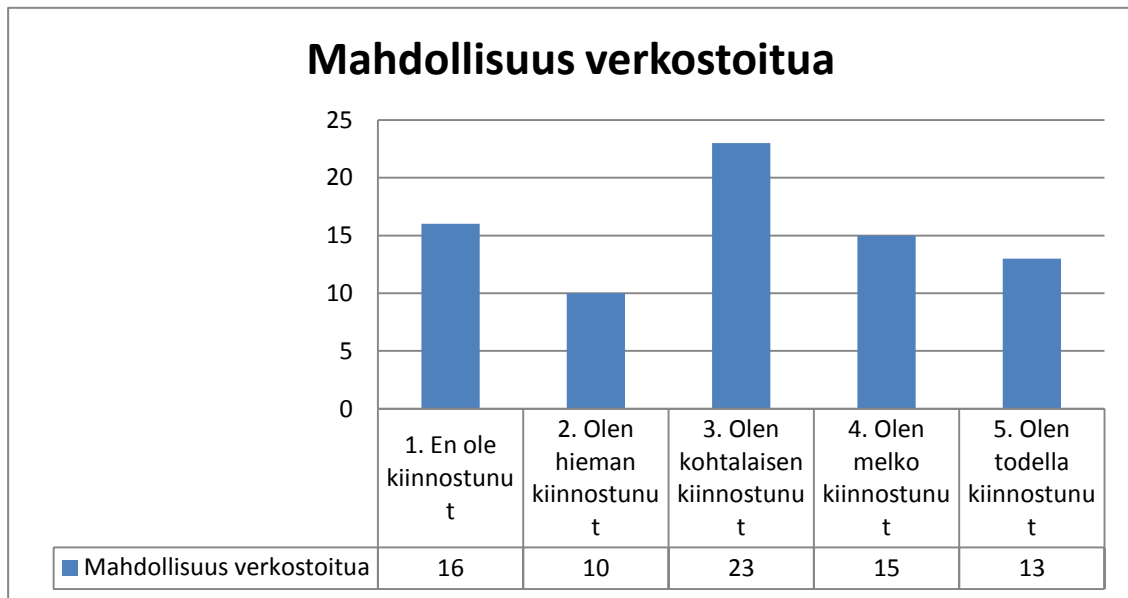


Myös apu opinnäytetyön aiheen löytämisessä herätti kiinnostuksen yli puolessa vastaajista, 52 prosenttia ilmoitti olevansa tästä yhteistyömuodosta melko kiinnostunut tai todella kiinnostunut. 26 % vastaajista ei ollut avusta kiinnostunut tai oli vain hieman kiinnostunut. (Kuvio 20.)



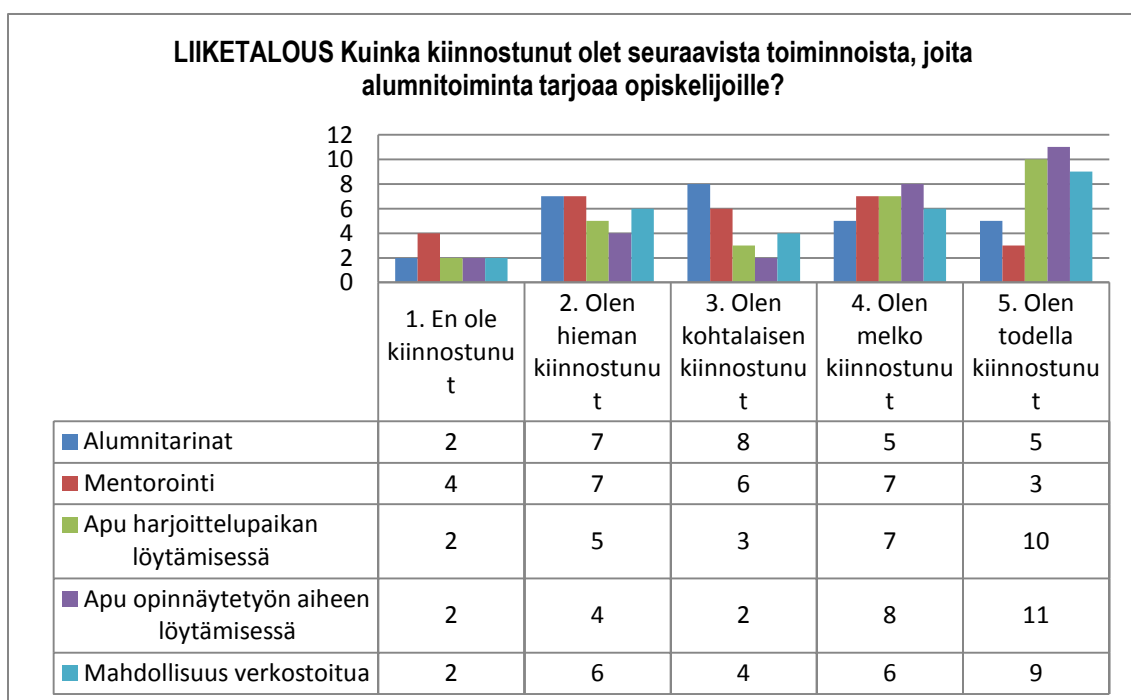
KUVIO 20. Kuinka kiinnostunut olet avusta opinnäytetyön aiheen löytämiseksi

Mahdollisuutta verkostoitua arvosti 36 prosenttia vastaajista ilmoittamalla olevansa siitä melko kiinnostunut tai todella kiinnostunut. Verkostoitumista ei vastaajista pitänyt kiinnostavana, tai piti vain hieman kiinnostavana 34 prosenttia opiskelijoista. 30 % kyselyyn vastanneista koko mahdollisuuden verkostoitua kohtalaisen kiinnostavana. (Kuvio 21.)



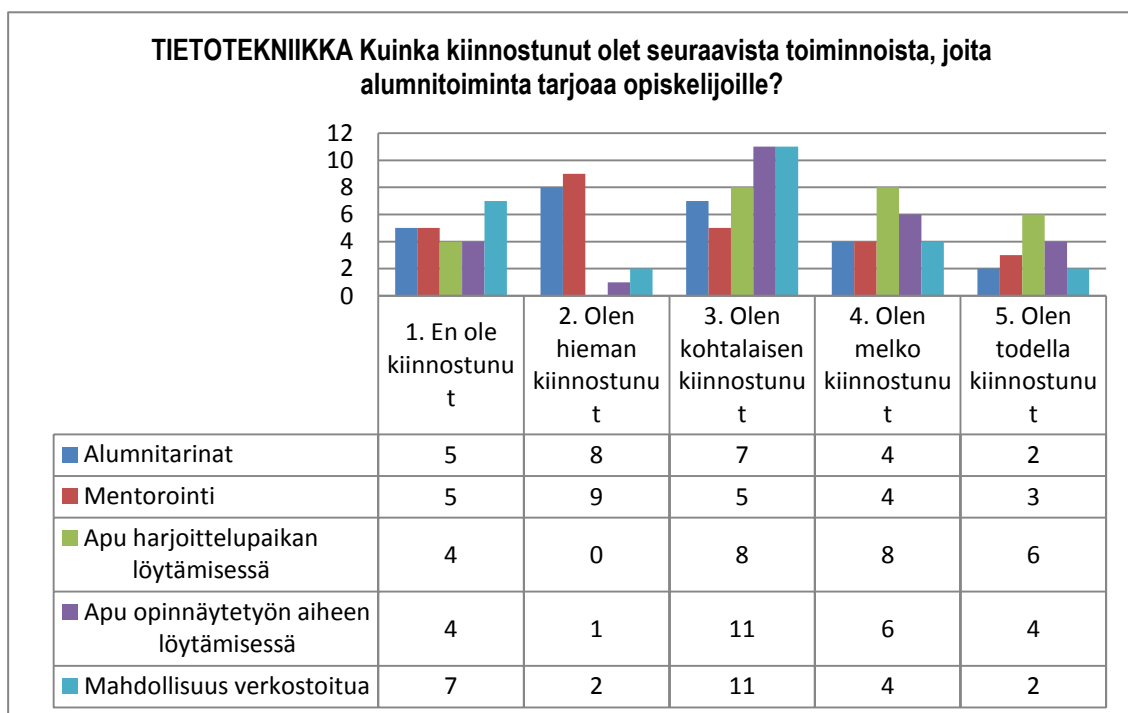
KUVIO 21. Kuinka kiinnostunut olet mahdollisuudesta verkostoitua

Koulutusaloittain tarkasteltaessa liiketalouden opiskelijat näyttivät olevan kiinnostunein ryhmä alumnitoiminnan opiskelijoille tarjoamia toimintoja kohtaan. Kuten koko vastaajajoukkoa tarkasteltaessa, liiketalouden opiskelijat olivat eniten kiinnostuneita saamaan apua harjoittelupaikan ja opinnäytetyönaiheen löytämisessä. Avun harjoittelupaikan löytämisessä mielsi melko kiinnostavaksi tai todella kiinnostavaksi 63 prosenttia, ja apua opinnäytetyön aiheen löytämisessä arvosti 70 prosenttia liiketalouden opiskelijoista ilmoittamalla olevansa siitä melko tai todella kiinnostunut. Kolmanneksi eniten liiketalouden opiskelijoita kiinnosti mahdollisuus verkostoitua, ja 56 prosenttia vastasikin olevansa tästä mahdollisuudesta melko kiinnostunut tai todella kiinnostunut. Vähiten kiinnostusta liiketalouden opiskelijoissa herätti mentorointi, josta melko kiinnostuneita tai todella kiinnostuneita oli vain 37%, kun taas ei-kiinnostuneita sekä vain hieman kiinnostuneita oli 41 prosenttia. Alumnitarinat jakoivat liiketalouden opiskelijoiden mielipiteet melko tasaisesti. (Kuvio 22.)



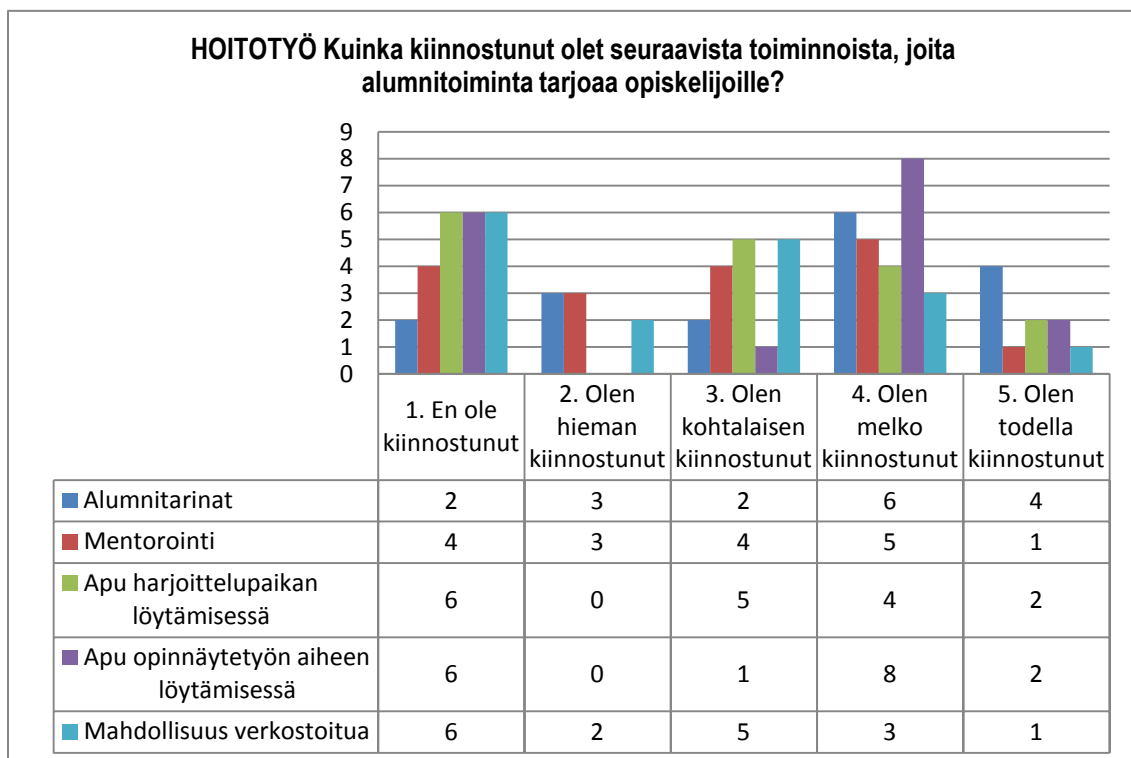
KUVIO 22. Kuinka kiinnostunut olet seuraavista toiminnoista, joita alumnitoiminta tarjoaa opiskelijoille, liiketalous

Tietotekniikan opiskelijat vaikuttivat kyselyn mukaan olevan vähiten alumnitoiminnasta kiinnostunut ryhmä. Niin alumnitarinat, mentorointi kuin verkostoituminenkin saivat enemmän ”En ole kiinnostunut” ja ”Olen hieman kiinnostunut” vastauksia kuin ”Olen melko kiinnostunut” ja ”Olen todella kiinnostunut”. Kuten liiketalouden opiskelijat, myös tietotekniikan opiskelijat osoittivat kuitenkin kiinnostusta harjoittelupaikan sekä opinnäytetyön aiheen löytämisessä. 54 % vastaajista ilmoitti olevansa melko kiinnostunut tai todella kiinnostunut avusta harjoittelupaikan löytämisessä, ja avusta opinnäytetyön aiheen löytämisessä yhtä kiinnostuneita oli 38 %. (Kuvio 23.)



KUVIO 23. Kuinka kiinnostunut olet seuraavista toiminnoista, joita alumnitoiminta tarjoaa opiskelijoille, tietotekniikka

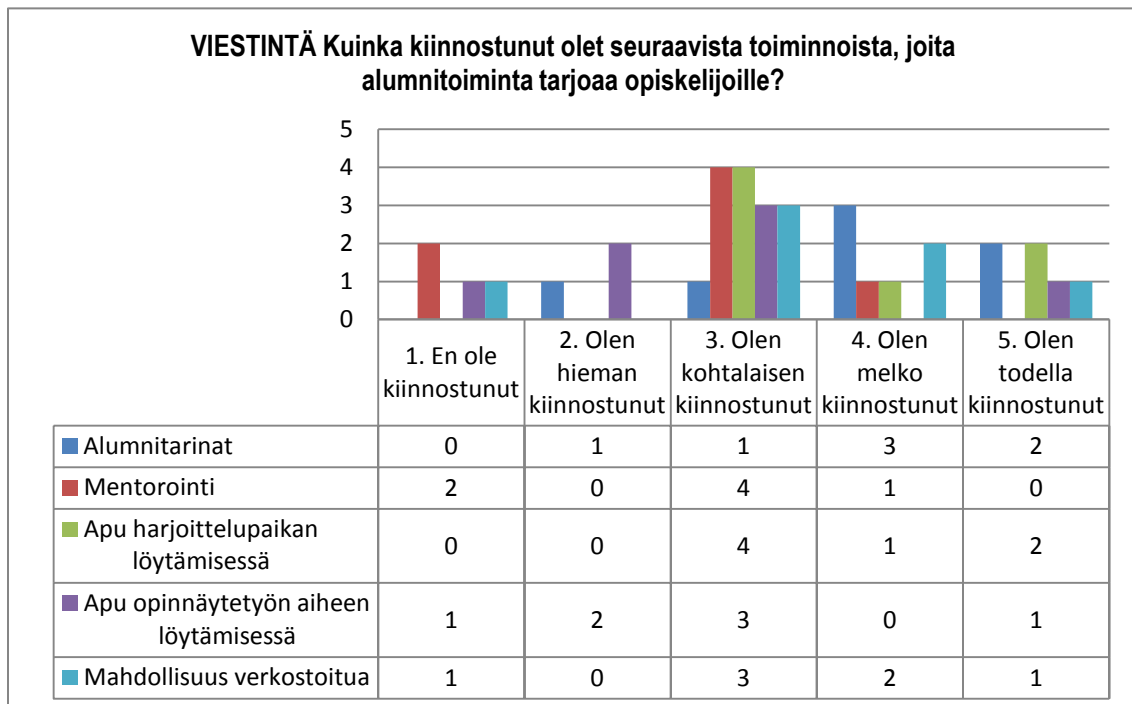
Hoitotyön opiskelijat olivat kyselyn tulosten mukaan kiinnostuneimpia alumnitarinoista sekä avusta opinnäytetyön aiheen löytämisessä. Melko kiinnostuneiksi tai todella kiinnostuneiksi toimintoja kohtaan ilmoitti olevansa 59 %. Syy siihen, miksi muista koulutusaloista poiketen hoitotyön opiskelijat eivät osoittaneet suurempaa kiinnostusta apua harjoittelupaikan löytämistä kohtaan, selittyy sillä, että koulu avustaa hoitotyön opiskelijoita jossain määrin harjoittelupaikan saamisessa toisin kuin liiketalouden, tietotekniikan sekä viestinnän opiskelijoita. Vähiten kiinnostusta herätti mahdollisuus verkostoitua, josta melko kiinnostuneita tai todella kiinnostuneita oli vain 24 %, ja 47 prosenttia vastasi olevansa vain hieman kiinnostunut tai ei ollenkaan kiinnostunut. Innottomuuteen verkostoitumista kohtaan vaikuttaa varmasti hoitoalalla vallitseva työllisyystilanne: hoitotyön opiskelijat työllistyvät valmistuttuaan paljon varmemmin kuin esim. liiketalouden, tietotekniikan ja viestinnän opiskelijat. Tästä syystä hoitoalan opiskelijat eivät koe verkostoitumista tärkeänä, vaikka siitä varmasti olisi myös heille suurta hyötyä tulevaisuudessa. (Kuvio 24.)



KUVIO 24. Kuinka kiinnostunut olet seuraavista toiminnoista, joita alumnitoiminta tarjoaa opiskelijoille, hoitotyö

Koska viestinnän opiskelijoiden vastaajajoukko oli niin pieni, ei kyselyn pohjalta voida tehdä sen suurempia päätelmiä. Tämän ryhmän vastausten pohjalta voidaan kuitenkin todeta, että opiskelijat ovat kiinnostuneimpia alumnitarinoista, ja vähiten kiinnostusta herättää apu opinnäytetyön aiheen löytämisessä. Vähäinen kiinnostus opinnäytetyön aiheen löytämistä kohtaan voi selittyä sillä, että opiskelijoilla on aihe jo päätettynä.

(Kuvio 25.)



KUVIO 25. Kuinka kiinnostunut olet seuraavista toiminnoista, joita alumnitoiminta tarjoaa opiskelijoille, viestintä

Seuraavana kyselykaavakkeessa oli avoin kysymys, jossa kysyttiin vastaajien mielipiteitä siitä, miten alumneja voitaisiin heidän mielestään hyödyntää paremmin opiskelijoiden tarpeisiin edellisen kysymyksen vaihtoehtojen (alumnitarinat, mentorointi, apu harjoittelupaikan ja opinnäytetyön aiheen löytämisessä sekä mahdollisuus verkostoitua) lisäksi. Avoimeen kysymykseen saatiin alle kymmenen vastausta, mutta opiskelijoiden viesti oli selvä: alumnitoiminta pitäisi saattaa opiskelijoiden tietoisuuteen. Alla kolme vastausta, jotka kaikki tuovat ongelman esiin.

- Tiedottamalla opiskelijoita tästä mahdollisuudesta enemmän. Itse en tiennyt toiminnasta mitään.
- Heidät pitäisi saada paremmin esille opiskelijoiden ulottuville.
- Voisi joku etes kertoa toiminnasta jotain.

Kahdessa vastauksessa ehdotettiin myös blogia, joka Oamkin Alumneilla jo itse asiassa on.

- Blogi nettiin? Siis alumnin kirjoittama.
- Alumniblogi?

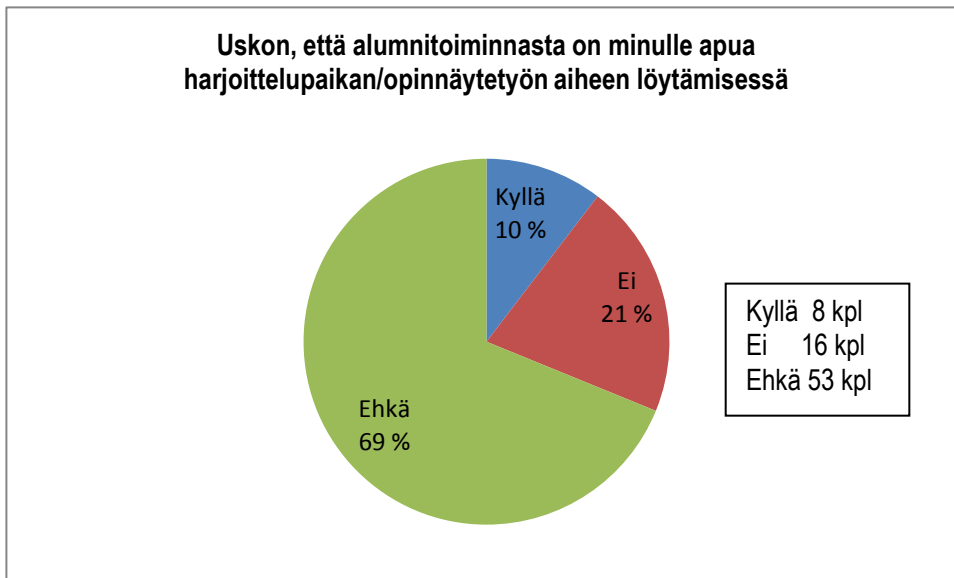
Kuudennessa vastauksessa ehdotettiin selvää sivustoa OAMK:n sivuille.

- Kenties joku selvä sivusto OAMK:n sivuille?!

Viimeinen vastaus kiteyttää Oamkin Alumnit ry:n pääongelman opiskelijoiden kanssa toimimisen suhteen:

- Vaihtoehdot ovat hyviä, niitä pitäisi vain toteuttaa käytännössä.

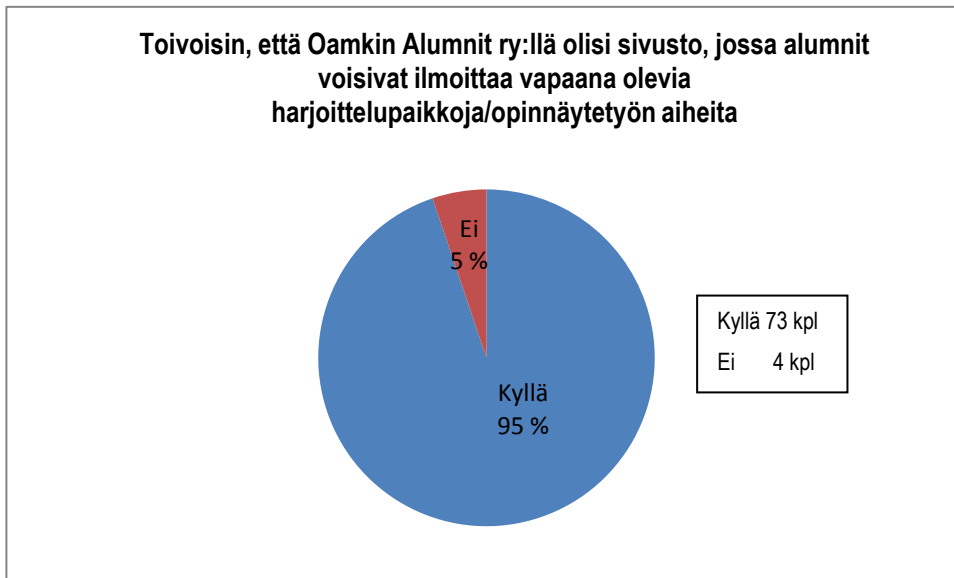
Yhdestoista kysymys käsitteli vastaajien uskoa siihen, voisiko alumnitoiminnasta olla hyötyä juuri heille harjoittelupaikan tai opinnäytetyön aiheen löytämisessä. Koko vastaajajoukosta 69 prosenttia uskoi, että alumnitoiminnasta on heille ehkä apua, 10 % uskoi olevan apua ja 21 % ei uskonut saavansa alumnitoiminnasta apua harjoittelupaikan tai opinnäytetyön aiheen löytämisessä. (Kuvio 26.) Vastauksissa koulutusohjelmalla, opiskelupaikkakunnalla tai sukupuolella ei ollut merkittävää eroa.



*KUVIO 26. Uskon, että alumnitoiminnasta on minulle apua harjoittelupaikan/opinnäytetyö aiheen löytämisessä*

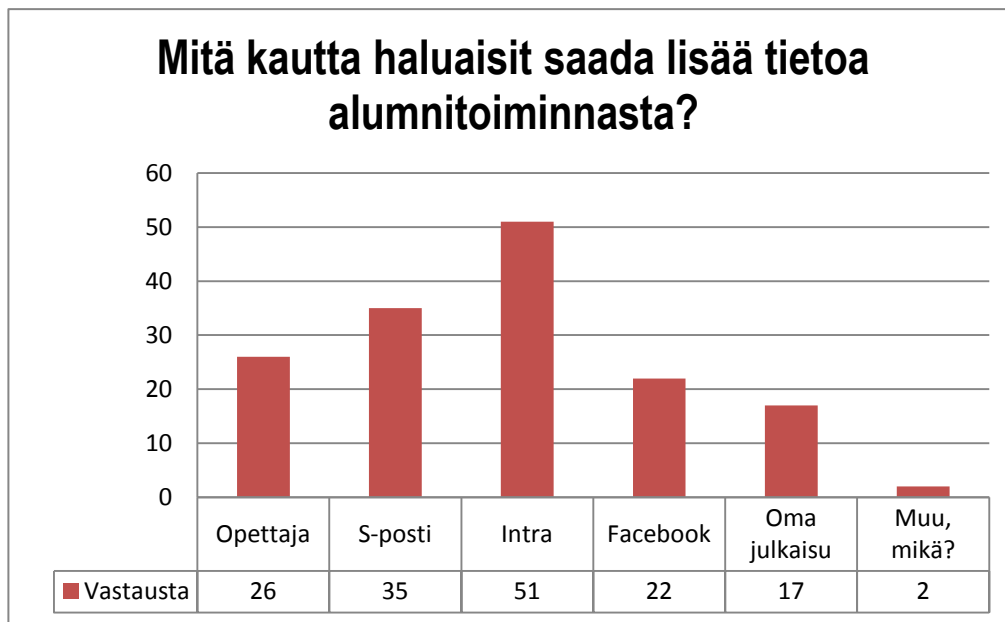


Kahdennessatoista kysymyksessä kartoitettiin opiskelijoiden toivetta sivustosta, jossa alumnit voisivat ilmoittaa vapaana olevia harjoittelupaikkoja ja opinnäytetyön aiheita. Vastaukset olivat äärettömän yksimielisiä: 95 % vastaajista toivoi kyseisen sivuston perustamista. (Kuvio 27.)



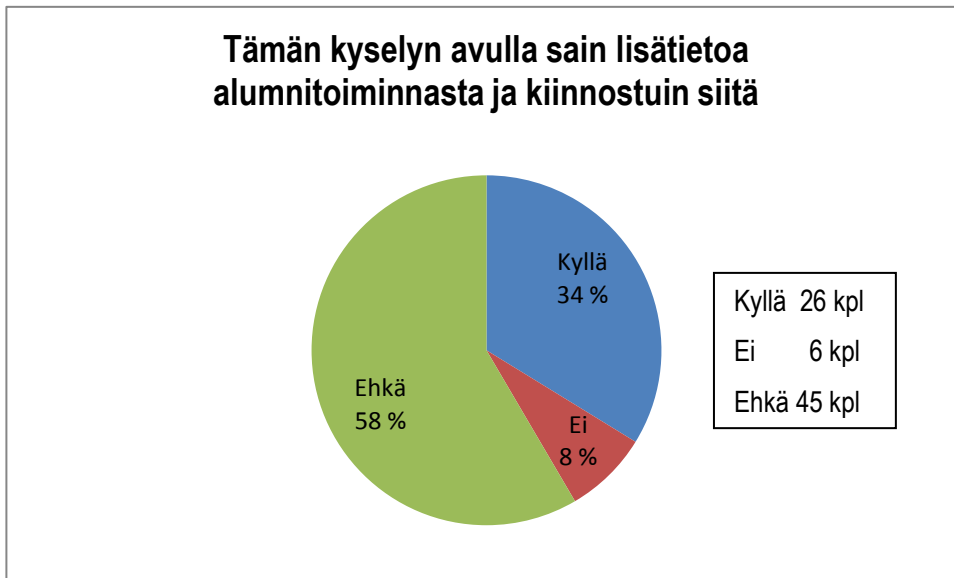
*KUVIO 27. Toivoisin, että Oamkin Alumnit ry:llä olisi sivusto, jossa alumnit voisivat ilmoittaa vapaana olevia harjoittelupaikkoja/opinnäytetyön aiheita*

Lomakkeen kolmastoista kysymys käsitteli vastaajien halukkuutta saada lisää tietoa alumnitoiminnasta eri kanavien kautta. Vaihtoehtoina oli opettaja, sähköposti, intra, facebook, oma julkaisu sekä avoin kohta. Vaihtoehtoja sai valita useita. Koko vastaajajoukkoa tarkasteltaessa suosituimmaksi kanavaksi saada lisää tietoa nousi intra. Toiseksi eniten listietoa toivottiin sähköpostin kautta ja kolmanneksi eniten opettajalta. Myös koulutusaloittain tarkasteltaessa kiinnostavuusjärjestys oli sama. (Kuvio 28.)



KUVIO 28. Mitä kautta haluaisit saada lisää tietoa alumnitoiminnasta

Kysymyslomakkeen viimeisessä kysymyksessä vastaajilta tiedusteltiin, saivatko he kyselylomakkeen avulla alumnitoiminnasta lisätietoa ja kiinnostuivatko he siitä. Kuviossa koko vastaajajoukon vastaukset. (Kuvio 29.)



KUVIO 29. Tämän kyselyn avulla sain lisätietoa alumnitoiminnasta ja kiinnostuin siitä

## 6 POHDINTA

Tutkimus antoi selkeät vastaukset ongelmiin, jotka tutkimuksella haluttiin selvittää. Suurin osa opiskelijoista ei ole tietoisia alumnitoiminnasta, mutta kiinnostusta toimintaa kohtaan löytyy. Etenkin apu harjoittelupaikan sekä opinnäytetyön aiheen löytämisessä herätti opiskelijoiden keskuudessa suurta kiinnostusta.

Oamkin Alumnit ry on suhteellisen nuori yhdistys, joka toimii vapaaehtoisten jäsenten voimin. Yhdistyksellä on paljon erilaisia sidosryhmiä, joiden kanssa se tekee yhteistyötä. Koska opiskelijat ovat valmistuttuaan potentiaalisia uusia jäseniä, tulisi mielestäni heihin kiinnittää huomiota jo opintojen alkuvaiheessa; Mitä positiivisemmän kuvan he saavat alumneista ja alumnitoiminnasta jo ensimmäisinä opiskeluvuosina, sitä varmemmin he haluavat itsekin aikanaan olla mukana yhdistyksen toiminnassa alumnin roolissa.

Kyselyn vastauksissa tuli selkeästi esiin se, että opiskelijat haluaisivat saada toiminnasta lisätietoa. Mieluisin kanava lisätiedon saantiin on intra. Se, onko Oamkin Alumnit ry:llä mahdollisuutta olla näkyvillä intrassa muuten kuin vapaa sana -osiossa, riippuu Oamkista. Toiseksi mieluisin tiedonsaanti kanava oli sähköposti, jota itse asiassa jo jossain määrin käytetään. Kolmanneksi mieluiten opiskelijat haluaisivat lisätietoa alumnitoiminnasta opettajiltaan. Kyselyä tehdessäni juttelin muutaman opettajan kanssa heidän tiedoistaan alumnitoiminnasta, ja yllätyksekseni heidän tiedot toiminnasta olivat melko suppeat. Tässä olisikin jo toisen tutkimuksen aihe: opettajien kiinnostus alumnitoimintaa kohtaan opetustyön apuna. Alumneista voi kuitenkin olla apua myös opetustilanteissa, kuten esim. yritysvierailujen merkeissä. Tästä syystä myös opettajille kannattaisi toiminnasta tiedottaa enemmän.

Tutkimustuloksista kävi myös ilmi, miten erilailla eri koulutusohjelmissa opiskelevat nuoret toivoisivat tutustuvansa alumnitoimintaan. Liiketalouden opiskelijoiden suosioon nousivat yritysvierailut sekä alumnitarinat, tietotekniikan opiskelijat olivat kiinnostuneita yritysvierailuista. Hoitotyön opiskelijat kokivat mielenkiintoisimmaksi tavaksi alumnitarinat, ja viestinnän opiskelijoita kiinnosti alumnitarinat koululla sekä yhteinen illanvietto alumnien kanssa.

Opiskelijoiden kiinnostus alumnitoiminnan tarjoamaan apuun harjoittelupaikan tai opinnäytetyön aiheen löytämiseen oli suurta. Tätä toimintamuotoa alumniyhdistyksen kannattaisikin nyt jäsenilleen markkinoida aktiivisesti. Jokaisesta työyhteisöstä löytyy varmasti kehitettävää, jonka mahdollisuuksia opiskelijat voisivat opinnäytetöissään kartoittaa. Myös harjoittelupaikkojen suhteen hyötyvät molemmat osapuolet, sekä opiskelijat että työyhteisöt. Harjoittelujaksot suoritetaan kuitenkin yleisesti opintojen loppuvaiheessa, jolloin harjoittelijana toimiva opiskelija on melkein valmis alumni.

Avoimessa kysymyksessä (Miten alumneja voisi mielestäsi hyödyntää paremmin opiskelijan tarpeisiin alumnitarinoiden, mentoroinnin, avun harjoittelupaikan/opinnäytetyön aiheen löytämisessä tai verkostoitumisen lisäksi) esille tullut kommentti, ”vaihtoehdot ovat hyviä, niitä pitäisi vain toteuttaa käytännössä” kiteyttää alumnitoiminnan tämän hetkisen pääongelman opiskelijoiden kanssa tehtävän yhteistyön suhteen. Nyt pitäisi saada hyvät ideat siirrettyä käytäntöön. On muistettava, että Oamkin Alumnit ry toimii tällä hetkellä vapaaehtoisten jäsenten voimin ja resurssit ovat rajalliset. Työelämässä mukana olevat yhdistyksen jäsenet voisi kuitenkin vaikka haastaa järjestämään vuoden aikana työyhteisöstään yhden harjoittelupaikan/opinnäytetyön aiheen tai yritysvierailun.

Yhteenvedona tämän tutkimuksen pohjalta voidaan todeta, että Oamkin Alumnit ry:llä on hyvät lähtökohdat lähteä kehittämään toimintaansa opiskelijoiden suhteen. Kiinnostusta toimintaa kohtaan opiskelijoiden parista löytyy, nyt vain toteuttamaan ideat käytännössä.

## LÄHTEET

### **Kirja:**

Hirsijärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 1998. Tutki ja kirjoita. Tampere: Tammer-Paino Oy.

### **Haastattelu:**

Savolainen, S., hallituksen puheenjohtaja, Oulun seudun ammattikorkeakoulun Alumnit ry 2012.  
Teemahaastattelu 12.1.2012.

### **Sähköpostit:**

Savolainen, S., hallituksen puheenjohtaja, Oulun seudun ammattikorkeakoulun Alumnit ry. VS:  
VS: Opinnäytetyö. Sähköpostiviesti e0pati00@students.oamk.fi 19.1.2012.

Vähä, T., vuoden alumni 2011, Oulun seudun ammattikorkeakoulun Alumnit ry. Alumnitoiminnan  
historiasta. Sähköpostiviesti e0pati00@students.oamk.fi 10.1.2012.

### **Digitaaliset lähteet:**

Aalto yliopisto. 2011. Alumninyhteistyö. Hakupäivä 4.1.2012

<http://www.aalto.fi/fi/cooperation/alumni/>

Hopia H. & Laitinen- Väänänen S. 2010. Alumnitoiminta ammattikorkeakouluissa - tavoitteena  
systemaattinen kehittäminen. Hakupäivä 4.1.2012

<http://www.uasjournal.fi/index.php/K-O/article/viewFile/1267/1178>.

Humanistinen ammattikorkeakoulu. 2012. Alumnitoiminta. Hakupäivä 5.1.2012

<http://www.humak.fi/humak/alumnitoiminta>

Jyväskylän yliopisto. 2012. Alumnitoiminta Historian ja etnologian laitoksessa. Hakupäivä 5.1.2012

<https://www.jyu.fi/hum/laitokset/hie/helaalumnit>

Oulun seudun ammattikorkeakoulu. 2011. Alumnitoiminta. Hakupäivä 29.11.2011

[http://www.oamk.fi/yhteistyö\\_ja\\_palvelut/alumnit/](http://www.oamk.fi/yhteistyö_ja_palvelut/alumnit/)

Oulun seudun ammattikorkeakoulu. 2011. Alumnitoiminta. Hakupäivä 29.11.2011

[http://www.oamk.fi/yhteistyö\\_ja\\_palvelut/alumnit/tavoitteet/](http://www.oamk.fi/yhteistyö_ja_palvelut/alumnit/tavoitteet/)

Oulun seudun ammattikorkeakoulu. 2011. Tietoa Oamkista. Hakupäivä 9.1.2012

[http://www.oamk.fi/tietoa\\_oamkista/](http://www.oamk.fi/tietoa_oamkista/)

Oulun seudun ammattikorkeakoulu. 2011. Oulun seudun ammattikorkeakoulun esittelykalvot 2012. Hakupäivä 9.1.2012

[http://www.oamk.fi/tietoa\\_oamkista/julkaisut\\_ja\\_raportit/kalvot/](http://www.oamk.fi/tietoa_oamkista/julkaisut_ja_raportit/kalvot/)

Oulun seudun ammattikorkeakoulu. 2011. Alumnitoiminta. Hakupäivä 9.1.2012

[http://www.oamk.fi/yhteistyö\\_ja\\_palvelut/alumnit/toiminta/](http://www.oamk.fi/yhteistyö_ja_palvelut/alumnit/toiminta/)

Sillanpää P. 2009 Oamkin viestinnän koulutusohjelmasta valmistuneiden medianomien (AMK) työllistyminen ja työllistymiseen vaikuttaneet tekijät. Hakupäivä 9.1.2012

<http://www.oamk.fi/~pesillan/Tutkimus.pdf>

Suomen Ammattikorkeakouluopiskelijayhdistysten liitto – SAMOK ry. 2012. Alumnitoiminta.

Hakupäivä 4.1.2012

<http://alppila.samok.fi/toiminta/urre.shtml>

Väyrynen, J. 2011. Alumnikysely. Hakupäivä 4.1.2012

<http://projekti.centria.fi/data/liitteet/9922f756ee3f4a809363e42a72d1acdd.pdf>

Wikipedia. 2011. Ammattikorkeakoulu. Hakupäivä 9.1.2012

<http://fi.wikipedia.org/wiki/Ammattikorkeakoulu>

### **Raportti:**

Oulun seudun ammattikorkeakoulun Alumnit ry, toimintakatsaus 2011.



## LIITTEET

Liite 1. Oppilaiden kyselylomake

Liite 2. Oulun tietotekniikan kyselylomakkeen alustus

**1. Sukupuoli**

Mies ☐

Nainen ☐

**2. Opiskelupaikkakunta**

Oulu ☐

Raahe ☐

Oulainen ☐

**3. Koulutusohjelma**

Liiketalous ☐

Tietotekniikka ☐

Hoitotyö ☐

Viestintä ☐

**4. Oma kokemus yhdistystoiminnasta**

Olen / olen ollut mukana jonkin yhdistyksen toiminnassa ☐

Olen kiinnostunut yhdistystoiminnasta, mutta en ole/ olen ollut  
minkään yhdistyksen jäsen ☐

En ole kiinnostunut yhdistystoiminnasta ☐

**5. Tiedän, mitä sana "alumni" tarkoittaa**

Kyllä ☐

Ei ☐

**6. Tiedän, mitä tarkoitetaan alumnitoiminnalla ja mitä toiminta käsittää**

Kyllä ☐

Ei ☐

Alumneja ovat kaikki korkeakoulussa opiskelleet ja sieltä valmistuneet henkilöt.  
OAMK:n Alumnit ry on OAMK:sta valmistuneiden sekä siellä työskentelevien oma yhdistys.  
OAMK:n alumnit eivät toimi OAMK:n alla, vaan ovat itsenäinen yhdistys.  
Alumnitoiminnan tarkoituksena on luoda kattava verkosto alumnien, opiskelijoiden ja koulutusta kehittävien tahojen välille.  
Opiskelijat saavat alumnitoiminnalta mm. uraohjausta, työelämäkontakteja sekä apua harjoittelupaikkojen ja opinnäytetyöpaikkojen saamiseen.

## 7. Olen saanut tietoa alumnitoiminnasta (voit valita useamman vaihtoehdon)

- |                          |                          |              |
|--------------------------|--------------------------|--------------|
| Alumnilta                | <input type="checkbox"/> |              |
| Opettajalta              | <input type="checkbox"/> |              |
| Kaverilta                | <input type="checkbox"/> |              |
| OAMK:n Internet sivuilta | <input type="checkbox"/> |              |
| Muualta Internetistä     | <input type="checkbox"/> |              |
| Muualta                  | <input type="checkbox"/> | Mistä? _____ |
| En ole saanut tietoa     | <input type="checkbox"/> |              |

## 8. Kuinka kiinnostunut olet seuraavista tavoista tutustua alumnitoimintaan

1= En ole kiinnostunut, 2= Olen hieman kiinnostunut, 3= Olen kohtalaisen kiinnostunut,  
4= Olen melko kiinnostunut, 5= Olen todella kiinnostunut

- |   |                          |                          |                          |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        |
| Yritysvierailut                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Alumni tulisi koululle kertomaan tarinansa    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Yhteinen illanvietto (Opiskelijat ja alumnit) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jotenkin muuten, miten? _____                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**9. Kuinka kiinnostunut olet seuraavista toiminnoista, joita alumnitoiminta tarjoaa opiskelijoille**

1= En ole kiinnostunut, 2= Olen hieman kiinnostunut, 3= Olen kohtalaisen kiinnostunut,  
4= Olen melko kiinnostunut, 5= Olen todella kiinnostunut

1 2 3 4 5

Alumnitarinat (työelämässä mukana  
olevat alumnit kertovat omasta työstään)

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Mentorointi (Eli alumni ohjaa ja antaa neuvoja  
opiskelijalle) omien opiskelujeni tueksi

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Apu harjoittelupaikan löytämisessä

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Apu opinnäytetyön aiheen löytämisessä

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Mahdollisuus verkostoitua

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

**10. Miten alumneja voisi mielestäsi hyödyntää paremmin opiskelijan tarpeisiin yllä olevien vaihtoehtojen lisäksi?**

---

---

---

---

**11. Uskon, että alumnitoiminnasta on minulle apua harjoittelupaikan/ opinnäytetyön aiheen löytämisessä**

Kyllä ☐

Ei ☐

Ehkä ☐

**12. Toivoisin, että OAMK:n Alumnit ry:llä olisi sivusto, jossa alumnit voisivat ilmoittaa vapaana olevia harjoittelupaikkoja/ opinnäytetyön aiheita**

Kyllä ☐

Ei ☐

**13. Mitä kautta haluaisit saada lisää tietoa alumnitoiminnasta (Voit valita useita eri vaihtoehtoja)**

Opettaja ☐

Sähköposti ☐

Intra ☐

Facebook ☐

Oma julkaisu ☐

Muu, mikä? \_\_\_\_\_ ☐

**14. Tämän kyselyn avulla sain lisätietoa alumnitoiminnasta ja kiinnostuin siitä**

Kyllä ☐

Ei ☐

Ehkä ☐

Kiitokset vastauksistanne!

Hei!

LIITE 2

Olen liiketalouden opiskelija Raahesta, ja teen opinnäytetyötä aiheesta OAMK:n Alumnit Ry:n toiminnan kehittäminen.

Opinnäytetyöni pohtii alumnitoiminnan kehittämistä opiskelijoiden näkökulmasta.

Toivon, että vastaisit seuraavilla sivuilla oleviin kysymyksiin, jotka kartoittavat opiskelijoiden tietoa alumnitoiminnasta sekä heidän haluaan hyötyä toiminnasta.

HUOM! Kysely on tarkoitettu ainoastaan 2. vuoden (2010 aloittaneet) opiskelijoille!

Vastaamiseen menee aikaa n. 5 minuuttia.

Ystävällisin terveisin Tiina Pakarinen